

微電影的消費生產機制與當代大眾影音文化

黃金盛·美國紐約社會研究新校·社會學博士

現任國立台北教育大學文化創意產業經營學系兼任助理教授

摘要

本文試圖剖析微電影的應用與生產的時代意義，尤其是其所延伸和對應的大眾心理和文化的社會意涵。做為一種新的媒體表達形式，微電影的出現無疑與科技的進程有關。隨著科技和電子行動裝置的進展，以及日趨簡易的技術和軟體操作，微電影的數量不斷遞增、類型趨於多樣且製作日漸精良，卻也使得微電影的意涵和範疇不斷改變。理論上，社會大眾都可以是潛在的「作者」，成本和發行資本的降低，不論是出於自娛或其他目的，所有人都可以就個人意願而進行微電影的拍攝；社會大眾也不再只是微電影應用在行銷上的接受者，許多活動往往邀請民眾一同創作微電影，體現出一種全民參與/共襄盛舉的訊息。因此，科技、微電影與社會之間的關係呈現了兩個面向：一方面，科技的進步使得影音創作不再受限於傳統影音製作的統合方式和成本支出，微電影顯現的個人自主性似乎呼應著當代民主社會生活；另一方面，不論是做為公共教育或商業製作，微電影的特色正在於將議題融合在故事情節之中，而其應用總是著眼於行銷目的。換言之，微電影和科技的關聯絕非僅是工具性而已，實則涉及了緊密的社會關係和社會結構面向。在生產、消費和傳播的過程中，微電影的創造、展示和賞析都再現了社會價值觀和意識形態的轉變，並且與社會中的個人形塑和集體認同密切相關。

為了能夠理解微電影所呈現社會文化圖像，本文將從近來在兩岸三地出的相關事件和研究來歸納出一些趨勢，而非以個案剖析的方式來呈現涉及微電影的文化再現，目的是希冀能就這些趨勢來回顧和辯證批判學派的文化工業理論，尤其是此理論對解讀當代大眾文化的侷限與適切性，藉此從社會學的觀點來探討當代的媒體政治經濟學。文中將從以下三個方面進行論述：首先，藉由觀察微電影、科技與社會之間的互動，本文將先釐清微電影的發展與社會脈動的關聯；再者，對照文化工業理論所勾勒出的文化資本主義運作邏輯，本文將論述微電影的操作模式與文化工業批判的對象所呈現的差異性；最後，根據以上的剖析，文末將提出微電影未來的可能發展與研究方向。透過這個研究，本文旨在凸顯個人自主性和社會集體再現的文化政治問題，以微電影至今的短暫歷史和引發的現象為軸，試圖勾勒出其背後所呈現的社會美學，並且進一步省思文化資本主義的當代運作邏輯。

關鍵字：微電影、科技與社會、文化工業、大眾文化