

社會網絡、宗教參與和心理健康

盧科位¹

國立政治大學社會學系博士候選人

摘要

本文企圖探討社會網絡、宗教參與和心理健康的關係。資料來源為中央研究院社會學研究所主持的 2014 年「臺灣社會變遷基本調查計畫」第六期五次調查計畫之宗教與文化組，該次調查的抽樣方式為分層三階段 PPS 抽樣法，最終完成樣本為 1,934 人。本文的分析樣本為 1,934 人，並且從這些受訪者的回答資料，製作社會網絡、宗教參與、心理健康及控制變項。社會網絡係指受訪者擁有相同宗教信仰的朋友之比例、宗教參與係指受訪者過去一年來上寺廟、神壇或教會的次數、心理健康係指受訪者對不快樂的主觀感受，以及控制變項係指受訪者之性別、族群、年齡、教育、收入、婚姻及宗教信仰類型等個人背景。本文採用順序機率迴歸模型（ordered probit regression model）預測個人背景和社會網絡、社會網絡和宗教參與，以及社會網絡、宗教參與和心理健康等三種關係。首先，在個人背景和社會網絡的關係上，外省人、教育年數高、單身且未婚、佛教與其他宗教等個人背景對相同宗教信仰的朋友之比例有顯著的負面影響。其次，在社會網絡與宗教參與的關係上，相同宗教信仰的朋友之比例為幾乎都是者，相對於不到十分之一者，對宗教參與次數有顯著的正面影響，而其他比例者則無任何顯著的影響。最後，在社會網絡、宗教參與和心理健康的關係上，相同宗教信仰的朋友之比例為幾乎都是者，相對於不到十分之一者，對個人主觀不快樂程度有顯著的負面影響，而其他比例者則無任何顯著的影響。然而，當控制宗教參與頻率後，相同宗教信仰的朋友之比例為幾乎都是者的顯著效應就消失了，宗教參與次數為每星期去寺廟、神壇或教堂一次或以上，相對於一年不到一次者，對於個人主觀不快樂程度有顯著的負面影響，而其他頻率者則無任何顯著的影響。

關鍵字：社會網絡、宗教參與、心理健康

¹ 聯絡電子信箱：g925503@gmail.com