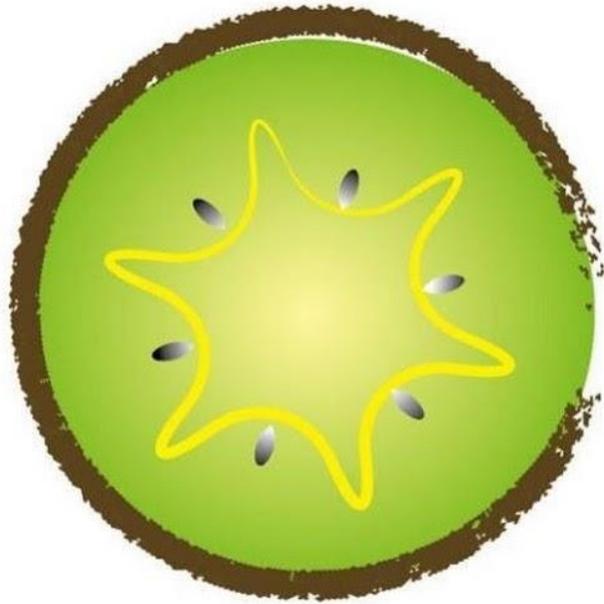


奇異果  
文創



# 實習期末報告

---

六月三日

社會三 鄭翔仁

# 目錄 · 實習軌跡



## 1. 小公司印象

剛進入機構，我的所見所聞與感受。

## 2. 出版勞動的特性

打字同時也是閱讀，機械化卻又充滿活力

## 3. 小編的行銷工作

接觸行銷工作，理解銷售與消費的邏輯差異

## 4. 國文課本企劃

聽了一整個學期，我對國文課本的一些想法。



# 01

## 小公司印象

# 1. 小公司印象



## 小而美的公司規模

工作上以「討論」或是「請託」的態度進行，而非命令或下達指令的方式在溝通，人員之間沒有階層的感受。



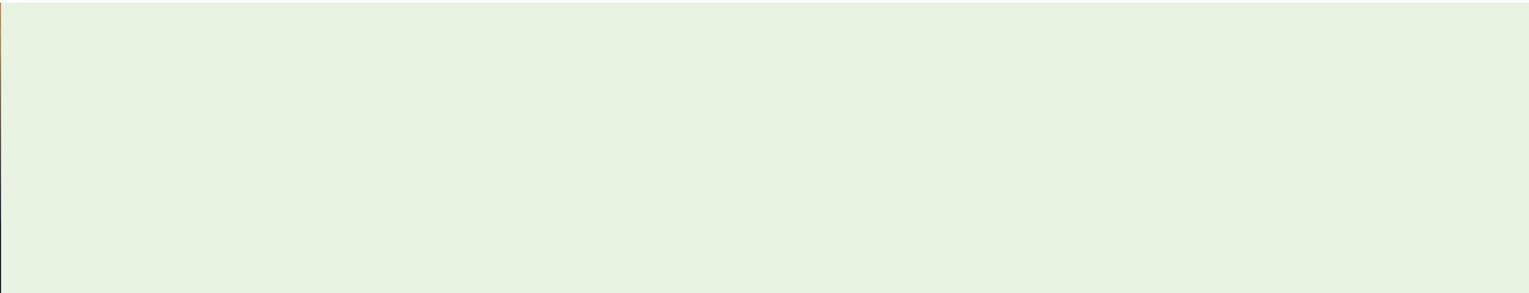
## 彈性活潑的工作過程

工作時間自我管控，能稍作休息、能轉換內容、甚至能玩玩貓咪。員工的自律搭配，讓工作展現彈性卻又擁有效率。



## 「問題 - 解決」的思考模式

打破原先工作「作業感」的認知感受。實習中更多是從各管道找資訊，並模仿套用至遭遇的問題。



**02**

**出版勞動的特性**

## 2. 出版勞動的特性

### 「瑣碎」的編輯工作



解開我原先對「編輯」工作的好奇。

文字建檔、編排、版權商討、美術聯絡、圖樣授權.....等由多種繁複的工作，合稱「編輯」。讓我對出版業的認識更上一層，對於文字工作也有了不同層面的認識。



### 意外的實習收穫

讀了很多平時不曾念的文學作品、寫作課程，因打字需反覆閱讀，讓我接觸更多不同的知識，也沒有機械化的感受。



**03**

**小編的行銷工作**

## 3. 小編的行銷工作

### 文案述說方式

多用肯定語句與經驗描述，並多舉事例，將抽象的概念化為立體的意象。

### 有目標性的宣傳

在行銷的每個環節中，都有一個想像的對象存在。因此宣傳中用詞、語氣、甚至是笑梗都要量身訂做。



### 作者作為宣傳焦點

作者本身具有相當的號召力，在初期利用這股力量，然後再擴大接觸面積達到宣傳效果。

### 寫者無意，讀者有心

剛開始寫文案時常被修正，因為用到可能讓讀者產生負面聯想、或是爭議的詞彙。  
(空有、天馬行空)

# 3. 小編的行銷工作

01

奇異果文創  
5月6日下午4:51 · 🌍

3 2 讚

其實妖怪傳說是由你我共同創造的。

《臺灣妖怪學就緒》將這些隱藏於世的妖怪傳說一一拆解，重新呈現！

不知道大家有沒有和小編一樣的感覺，隨著世代的更迭，好像越來越少聽到民間傳說在社會間流傳了？

其實啊，所有的民間傳說都是因應社會而生，甚至鬼神與精怪之說也是。

社會的驟變，讓我們對於這些傳說的需求改變。小時候聽大人或電視所談論的駭人傳說，山上的魔神仔、抓交替的水鬼、半夜消失的招車人……等，這些民間傳說，如今幾乎被眾人淡忘。在過去八〇、九〇年代，山難頻傳，魔神仔成為人們的推托對象，甚至更進一步成為一種危險的警示；野溪危險，水鬼抓交替的傳說成為人們引以為戒的禁忌。

過去神怪傳說的價值與意義依附在社會脈絡之下，而現代生活的社會運作已經不同以往，現今強調理性科學與法令規定的社會，已經減低許多對於這些民間傳說的需求。現代會用科學儀器來搜救山難者、會用法規罰鍰來遏止欲進入危險水域的人民……那麼，這些傳說還有存在的必要性嗎？

無庸置疑，是有的。

這些過去擁有實際警示意味的傳說，如今成為現代對於過去集體記憶的載體與溝通的渠道，就好像希臘的神話作品承載著數千年前的希臘記憶。而透過文學寫作與不同形式的創作，我們便可以再現神怪的當代價值，喚醒甚至凝結歷史記憶，重塑屬於臺灣的歷史面貌。

02

奇異果文創  
5月14日下午12:12 · 🌍

1 3 1 讚

自己的世界自己寫！

從思考到寫作，跟著朱宥勳與朱家安老師的《作文超進化》學習讓文字呼吸的秘技！

可能很多剛開始寫作的人可能都像小編一樣遇到一個問題，就是為什麼我寫出來的文字總是密密麻麻讓人看得喘不過氣？

其實很簡單，只是忘記了「呼吸」。

人在閱讀的時候，習慣把文字默念在心底。所以若一股腦把想說的話寫出來，那當然會讓人喘不過氣。只要透過標點符號，搭配「呼吸」這樣簡單明確的概念，就能輕而易舉把控文字節奏，進一步讓作品升級！

當你掌握了呼吸節奏，接著可能遇到的問題是，我的文字夠不夠美？修辭使用流不流暢？來，這本秘笈是無價之寶，你我有緣，不用十塊錢，就傳授給你吧！

- 利用「重複」加強焦點效果，
- 利用「對比」凸顯文章重點，
- 利用「聯想」表達隱喻象徵，
- 利用「典故」製造驚喜彩蛋。

上面四招學起來，再相互搭配作花式連招。修辭法無師自通不說，文字的美感自然又上一層。

寫作其實是一種工具，讓你在紙上開拓世界的工具，而《作文超進化》就是一本能夠靈活運用的工具書，來看看吧，說不定你會打造出自己不曾想像的世界！

03

奇異果文創  
5月27日下午8:14 · 🌍

1 3 讚

#邊境 #旅行 #關鍵字

獨特的關鍵字拼圖，為你展現全世界！

「本班機順利抵達曼谷，當地氣溫三十三度、時間是早上九點十五分。」這是作者冒險的起點，也是讀者旅途的開始。

世界各地的人都有共同的樣貌。無論是東南亞還是歐洲，又或者是最熟悉的臺灣，都有著伸出援手而不求回報的婦人、素未謀面仍熱情招待的小販，或是目的地各不相同的背包客，甚至是敲外地人竹槓的搨客等等……

但小編覺得，與其說本書是環遊世界的旅行，這更像讓讀者身歷其境的冒險篇章。簡單明瞭的關鍵字詞，將旅途中每一個危機與驚喜在讀者腦海具現，並深刻的描繪，像是小編印象最深刻的幾個有……

- #活著——在安娜普娜環線與死亡擦身而過的經歷。
- #保護罩——經歷數次的敲詐與欺騙，從隔絕互動到敞開心胸的過程。
- #節奏——旅途尾聲，回到熟悉的東亞、現代的都市，一切的速度都不同了。

作者葉兆中利用文字，帶領讀者深入觀光客稀少的「邊境」，透過人、事、物細膩的描寫，並將旅途中的體悟或是事件化成一個個關鍵字，為讀者拼湊出無法想像的廣闊世界！

- #小編也會照樣造句
- #淡忘——小編激推，看這本書看到差點忘記要更新文章！

04

## 國文課本企劃

——我自己的一些感受

## 4. 國文課本企劃



群眾集資 | 出版

奇異果版國文課本集資計畫

By 深囁萌 f

我們將推出一套好看、好用、好教的國文課本。期待這本課本能成為老師與學生之間最好的討論媒介，一座學子與現代接軌的橋樑，一份能帶得走的能力！在這條漫長而辛苦的路上，我們需要你一起支持。

268% **NT\$2,682,650**  
目標 NT\$1,000,000

贊助人數 1677

時程 2018/10/22 20:00 - 2019/01/31 23:59

聯絡提案人 [FB](#) [Tweet](#)

### 1. 募資作為一種宣傳管道

嚴格來說「群眾募資」並不完全是籌資管道，反而宣傳的性質更多一些，能增加企畫的曝光度並擴大受眾。

## 4. 國文課本企劃



### 2. 僵固化的教學現場

教學現場對於課本的需求不僅止於課本，無論是補充教材、習作、解答、AB卷等等，都顯示出了現在的教學現場裡對這些「周邊」的依賴。

➤ 然而這些周邊，好似是考試制度下的產物？

一個內容上有所突破的課本，但卻仍擺脫不了考試制度的框架。同樣曾經不滿課本內容的我，不禁思考該如何擺脫這樣的矛盾。

## 4. 國文課本企劃



### 3. 我對於國文課本企畫的想法

我個人非常喜歡這本課本，但是教科書作為升學制度底下的一項「工具」，加上教學現場老師在教學、備課等的實務考量，我想對於「考試」來說，國文課本企劃在推行上是會遇到不少障礙的。

不過在內容的編排、選文上、我認為這是非常適合自習與自修的一種教材，許多的內容提供很大的思考空間，並沒有固定與制式的答案。而這也是它與現行課本最大的差異之處，它是優勢但同時也造成進入制度的劣勢。

**05**

**結語**

# 活潑多樣，不像出版社的出版社



底加  
titsia



**報告結束 感謝聆聽**