

社會參與暨實作

奇異果文創

期末報告

報告學生：社會四 林澤愷

第一部分

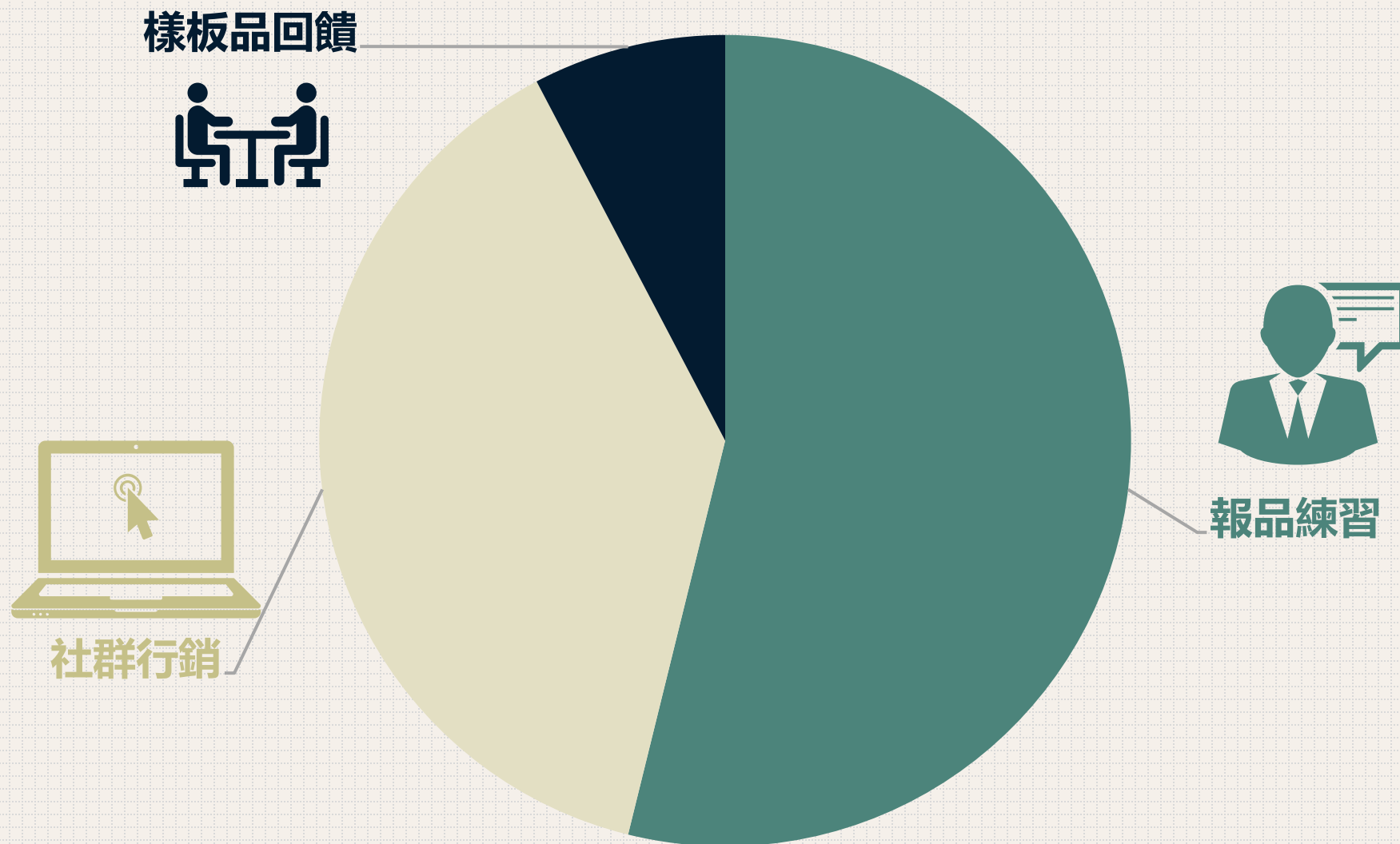


『業務』



1

業務構成



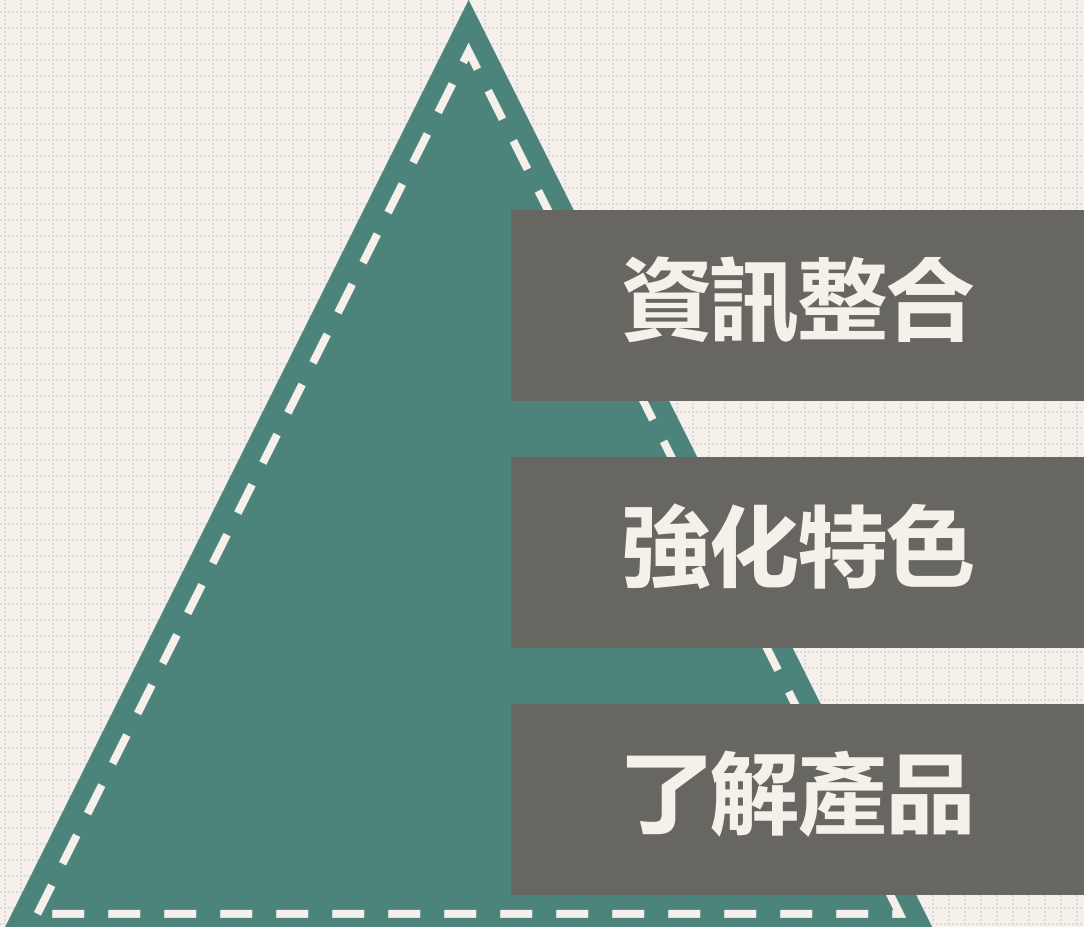
1

報品訓練

以網路銷售平台為標的，將新出版物介紹給對方採購人員。

一本書約有10分鐘的介紹時間。

實際觀摩、協助高中國文課本
報品



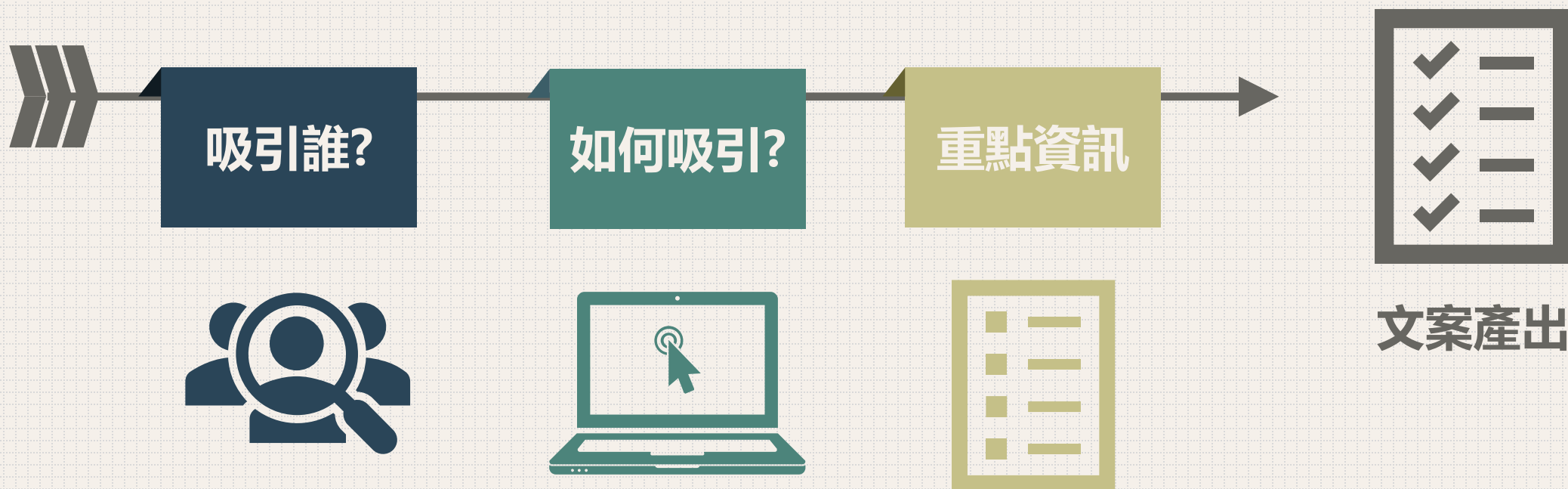
資訊整合

強化特色

了解產品

1

推薦文撰寫





奇異果文創

3月16日下午4:02 · 🌐

#家裡毛小孩調皮搗蛋都講不聽該怎麼辦?

#寵物溝通真的有用嗎?

無法抵擋天竺鼠的魅力而成為一位飼主嗎?是否好奇這些愛搞怪的小傢伙們到底在想些甚麼嗎?今天我們就來談談動物溝通究竟是甚麼一回事吧!🐹🐹

Q:這次的作品相較於前作《原來你這麼愛我:動物心中的小世界》,似乎多了很多生離死別的故事呢!

A:是的,這次收錄了許多飼主與寵物們在面臨離別之際所進行的對話。而溝通師們除了做為傳遞兩者意念的橋樑,他們也在其中獲得一些對於生命議題的體悟。



Q:動物溝通是甚麼?

A:動物溝通是一種透過訓練,運用超感知覺技術接收或自發性感覺到動物的影像、聲音、氣味、情緒或觸覺等等資訊來進行跨物種溝通的能力。



Q:誰能進行動物溝通呢?

A:目前有許多動物溝通師是具有諮商心理師的背景。但透過相關認證機構,如台灣動物溝通中心的課程訓練與練習,人人都有可能學會動物溝通。



Q:台灣動物溝通中心的創立宗旨是什麼?為什麼要企劃做這本書呢?

A:台灣動物溝通中心以落實人與動物間平等、尊重之互助關係為宗旨。透過這本書的出版,讓大家更加認識動物溝通。同時也告訴飼主們,透過動物溝通,了解家中毛小孩調皮行徑背後的原因,才能夠對症下藥。

🐹🐹對於動物溝通還有很多疑問嗎?那快來讀看看這本書吧!

或許書中能夠解答你對於動物溝通的各種疑難雜症。

📍《動物溝通教我的事》2021/2/8出版上市

博客來:<https://reurl.cc/3NY82X>

讀冊:<https://reurl.cc/raRzeZ>

金石堂:<https://reurl.cc/R6XK5Z>

三民:<https://reurl.cc/nnOQ91> 📍



奇異果文創

5月28日下午6:08 · 🌐

...

「十來分鐘的較量使得自己早已汗流浹背，我脫掉襯衫，脫掉被漢化的虛偽外衣，和我的族人們公平地接納陽光灼熱的紫外線，和浪濤的浸潤。嘿……我是雅美人，真正的，絕不是被文明化的雅美族青年。我用雙掌摸摸浮動的海流，念道：『你們認識我吧，海洋。』接著又和船的靈魂溝通道：『願我和祢永遠是海神的兒子，在海上逞英雄。』」——夏曼·藍波安〈黑潮の親子舟〉



【嶼海共生—人與環境的關係想像】

對雅美族而言，海洋深邃且複雜。豐富的文化與古老的記憶，都呈現了對海洋的尊敬。

《普通型高級中學國文4》第三課，節錄自夏曼·藍波安的〈黑潮の親子舟〉，透過描繪達悟族的海洋文化，體現族人如何帶著尊敬與海洋共生。

作者夏曼·藍波安為蘭嶼達悟族人，曾獲吳三連文學獎、吳濁流文學獎等。年少時於台北就學，日後回歸蘭嶼專注學習成為古典達悟男人。夏曼·藍波安透過寫作呈現達悟族的世界觀與語言特性，他的寫作也奠定了他在海洋文學的地位。夏曼·藍波安早期以散文為大宗，將南島語言、神靈信仰的文化融入漢語寫作，形成獨樹一幟的美感。近期作品以成長小說為主，由海洋民族的角度思考現代性、全球化資本主義等議題。著有散文《冷海情深》、《海浪的記憶》，小說《老海人》、《大海之眼》。

〈黑潮の親子舟〉出自夏曼·藍波安的著作《冷海情深》，描寫夏曼·藍波安遠離台灣本島資本主義的利益追求導向，回到故鄉蘭嶼，在海洋社會中找回自己、獲得社會認同。從父親對孩子的教誨與期待的描寫，到最後透過出航勞動獲得成果，成功洗刷「漢化」的汙名。歷經海洋的洗禮，夏曼·藍波安正式進入社會組織，成為達悟族的古典男人。夏曼·藍波安在文中透過一連串文化活動描寫，深刻的呈現達悟族的世界觀：人、船、海為一體的文化觀。透過恪守古老的神話禁忌，流露出達悟族對於自然環境的謙讓。不同於現代國家將海洋視為疆域或是資源，達悟族對於海洋環境抱持強烈的尊敬之意。

〈黑潮の親子舟〉以海洋為主體的文化信念，蘊含著妙不可言的神話記憶。遵循亙古禁忌，體現了對於海洋的敬重。本文描繪作者回歸母體，並成功的將這些文化傳承下去，卻也在字裡行間透露著對於文化流失的隱憂。配合本書第三單元的「環境意識」，刺激讀者思考人們與環境的關係為何？什麼是還沒流失殆盡，值得我們努力守護下來的？



奇異果文創

5月7日下午6:30 · 0

...

🍌我城故事說大稻埕故事🍌

🌟形塑大稻埕的那些人、那些事🌟

☁️你心目中的大稻埕是個怎麼樣的地方？☁️

年輕一輩的會說那邊是文青與文創商店的聚落，而老一輩的會說迪化街的年貨大街，或是南北貨的集散地。

殷寶寧老師所著的《我城故事》便是從1988年的「我愛迪化街」運動開始說起🍌

1973年前後大稻埕地區為了發展，大規模的拓寬街道，唯獨迪化街仍保有了傳統的街區樣貌。但政府卻在1988年保留了用來徵收迪化街土地的特別預算。

為了保留的迪化街的傳統街景，丘如華老師透過發起「我愛迪化街」運動，邀集大眾關注此事。加上《聯合報》的深度報導與技術官僚的專業價值支持，成功的將迪化街免除了道路拓寬的威脅。

🍌《我城故事》便是從以上這三個角度來回首當時的迪化街保存過程。透過歷史片段資料拼湊，我們可以看見「解嚴後的民間團體」奮鬥，「媒體在公共領域」發揮對話能力，和文化治理如何透過政策的拉扯來獲得正當性。

到了1996年，迪化街開辦年貨大街，成功的帶動起人潮與商業活力，讓原先沉寂停滯的街區再次繁榮起來。但年貨大街辦理至今，其治理策略未能對應當地產業轉型的需求，而開始浮現外來店家影響本地店家。2010所提出的「URS城市再生前進基地計畫」(Urban Regeneration Station)，便是透過政府部門建立地區亮點，並邀請創意工作者進駐街區，藉以帶入新產業與帶動當地產業轉型的文化政策。

🍌殷寶寧老師從「文創產業」的視點切入，看看大稻埕是如何透過URS的引入，從過去被大家廣為熟知的高級食材與中藥的集散地，到現在利用餐飲的結合來進行產業轉型。

隨著首長的輪替變動，URS計畫的執行與影響逐漸式微。取而代之的是柯文哲市長所提出的「大稻埕博物館計畫」。官方所採取的是文化保存與觀光的進路，無疑是#與民間爭奪對當地故事與發展的話語權。

🍌《我城故事》透過「阿嬤家」與「迪化二零七博物館」兩間由民間所成立的博物館，來凸顯民間所具有的充沛動能。並強調這類的博物館行動是更為清晰的#在地發聲與主體性展現。

大稻埕所經歷的轉變，都是在地人面對城市發展的潮流中，奮力地走出屬於自己的路徑，而這也是對於「我城」最深刻的期許。

🍌《我城故事：大稻埕街區生活書寫》購書連結：

博客來：<https://reurl.cc/8yxRNd>

讀冊：<https://reurl.cc/zbn11e>

金石堂：<https://reurl.cc/pme2vr>

三民：<https://reurl.cc/9Zmq6X>

誠品：<https://reurl.cc/ZQLg4g>

1

樣板品回饋



第二部分

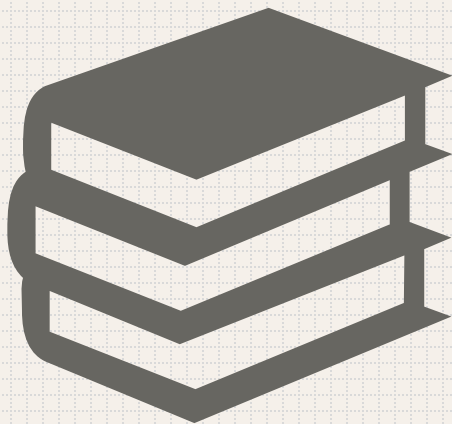
『機構觀察』



2

多元行銷





高中國文課本推廣議題

特色

- ▷ 跨領域思考
- ▷ 補充教材多元

難處

- ▷ 教師習慣
- ▷ 內容較難

第三部分

『學期總結』



3 能力



類型小說：4本

漫畫產業相關：3本

知識工具類：5本

其他：1本



文章閱讀速度與組織、抓住核心
思維、脈絡連接能力



客群定位能力



口語表達能力

社會參與暨實作

感謝聆聽

報告學生：社會四 林澤愷