

社會參與暨實作期末發表

一位社會系學生的出版業職涯探索

社會四 吳羽婷

目錄

成立出版社的條件：
以組織理論分析奇異果文創

編輯應具備的能力：
自身與產業能力需求的落差

目錄

成立出版社的條件：
以組織理論分析奇異果文創

編輯應具備的能力：
自身與產業能力需求的落差

以組織理論分析



1. 社會資本

關係型社會資本

建國中學

台大法律系

台大社會學碩士

台大社會學博士

橋接型社會資本

師大台文系兼任助理教授

文化研究學會常務理事

獨立出版聯盟常務理事

CCC漫畫平台編輯委員

2. 利基市場

政策背景

- 2018年底《國家語言發展法》三讀通過
- 國家語言納入十二年國民基本教育課程
- 自111學年度開始施行新課綱

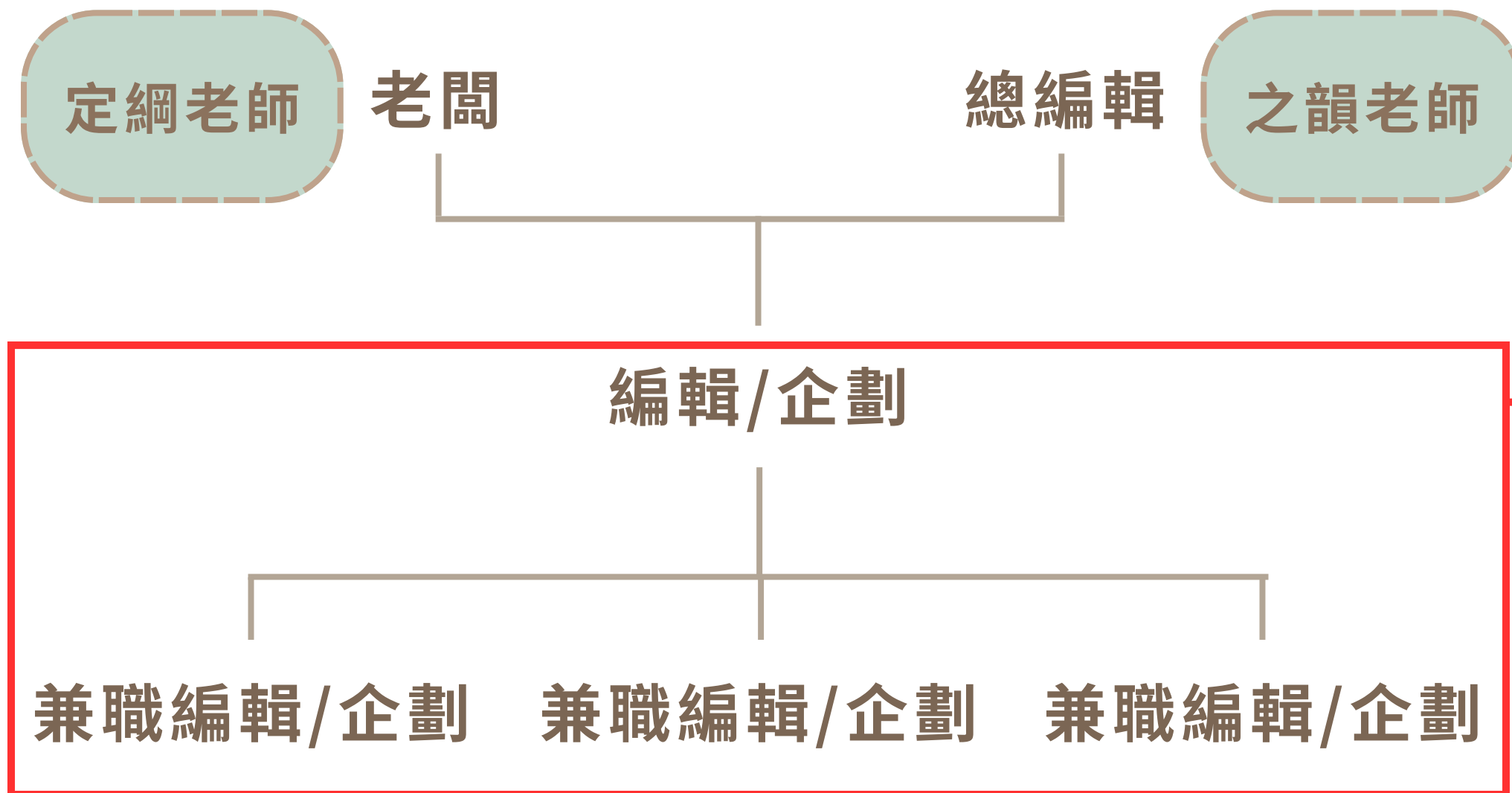
師大台文系資源+具有出版高中國文課本經驗

——→ 成為高中本土語言課程的主要用書



政策導向的利基市場

3.人力資源



多為師大台文系學生/
修習定綱老師課程學生

在課堂中觀察學生素質

→ 穩定取得人力資源

目錄

成立出版社的條件：
以組織理論分析奇異果文創

編輯應具備的能力：
自身與產業能力需求的落差

詢問系上教授與機構老闆的經驗

吳宗昇老師：

「時代已經不一樣了，現在社會學相關書籍出版較少。」

劉定綱老師：

「社會系不太會要求學生買書，相關書籍很難賣出去。」

————→ 社會學書籍市場快速萎縮
書籍編輯多為華文文學類

本次參與實作當中接觸到的編輯工作



文章選取



文章命名



文章排序

能力要求與產業特性

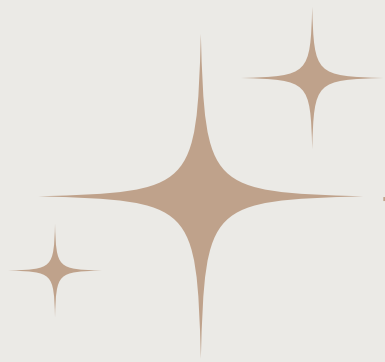
文化資本門檻

社會資本建立

共享文化價值

————→ 同質性較高的工作場域
不同專業背景者較難融入

————→ 社會系學生相較於書籍編輯
適合議題化的媒體編輯



感謝聆聽