

天主教輔仁大學社會學系學士論文

指導老師：戴伯芬 教授

產業再結構的家庭性別分工

-以三重唱片業為例

Industry Restructuring Of Family Labor  
Division: The Case of Sanchong Recording  
Industry

學生：李彥汝 撰

中華民國一〇五年十月

天主教輔仁大學社會學系學士論文

產業再結構的家庭性別分工

-以三重唱片業為例

Industry Restructuring Of Family Labor  
Division: The Case of Sanchong Recording  
Industry

學生：李彥汝 撰

指導老師簽名：

中華民國一〇五年十月

系所章戳：

## 謝辭

十分感謝在撰寫論文的過程當中，一路幫助及協助我，給我意見的人們。最大力的推手就是指導教授—戴伯芬老師，從旁協助及更正內文的缺失、完整度，讓我能盡情發揮，也能在一開始題目產出之後，相當有方向的做後續的分析內容。

第二，相當感謝四名陌生受訪對象。要尋找目前仍然持續經營且仍在三重的唱片相關業者其實不容易，也幸好經過初次拜訪之後，老闆都十分願意分享自身個案讓筆者進行分析，才能順利的完成本次研究，再次對於受訪者致上最大的謝意，也期盼未來這些相關的業者都能不被時代洪流所影響，有機會將具有深刻意義的產業創新經營或者繼續延續下去。

第三，慶幸自己在這大學四年當中所遇見的一切人事物，因為沒有他們，則無法成就現在的自己，也沒有辦法讓自己能夠有這樣的機會研究出這篇學士論文。謝謝同班四年的好姊妹們，在大學四年當中形成一股默默支撐著的力量，很多的歷練與回憶都是因為你們才會擁有，也造就現在不平凡的自己；此外，還有曾經待過的社團朋友們，因為社團的活動，曾經有這樣的機會讓家中轉型過後所推出的產品在社團活動中販售，讓我知道家中產業轉型過程賦予我的意義，也讓我更明確地懂得自己有興趣的研究方向。

最後，我要感謝我的原生家庭賦予我靈感，得以產出這篇具有價值的研究文獻。感謝我的父母親將他們畢生青春奉獻給自己的孩子，因此才能夠在肩負家庭責任壓力之下，咬牙撐過經濟結構轉型當中的困境，得以將我們拉拔長大；轉型後，至今仍然在努力創造自己的一片天，卻也因此發現母親在工作與家庭的兩難狀況，是執行本研究之契機。

## 摘要

本研究試圖藉由三重埔的工業發展史，探討唱片業當初在三重興盛與衰退之因，並且藉由仍在三重經營唱片相關產業的中小企業發展歷程，探討台灣的唱片發展史。此外，當中小企業在面臨當時整體的科技浪潮及經濟結構轉變的同時，是否會歷經產業轉型，甚至是直接轉型的階段？最後，深入中小企業主家庭探討，頭家與頭家娘之間的家庭性別分工是否會因產業歷經轉型與變遷而有所轉變？

本研究選擇自家個案以及其他四個目前仍在三重經營唱片相關產業的個案進行質化分析，將中小企業的發展及變遷歷程結合唱片產業變遷，歸納出中小企業目前的產業狀況以及未來走向，並且探討頭家娘在因應產業轉型過程間面對家庭是否遭遇角色衝突。

**關鍵字：**中小企業、產業轉型、性別分工、頭家娘、角色衝突

## Abstract

This study aims to explore the history of the development of Taiwan's record industry by examining the history of the development of the tertiary industry in the triple-record-related industries. In addition, when SMEs in the face of the overall wave of technology and economic restructuring at the same time, whether through industrial restructuring or even a direct transformation of the stage? Finally, in-depth small and medium business owners of the family, Will the gender division of labor change as industries undergo transformation and change?

This study chooses its own case as well as four other cases that are still in the triple-record-related industries. The development and changes of small and medium-sized enterprises are combined with the changes of the recording industry, and the present situation and future trend of SMEs are summarized. To explore whether the head of the boss's wife in the face of industrial transition process to face the role of family conflict.

Key Words: Small and Medium- sized Enterprises, Industrial Transformation, Gender Division, Boss's Wife, Role Conflict

## 目錄

第一章、緒論 .....	01
第一節 研究動機 .....	01
第二節 研究目的 .....	02
第二章、文獻探討 .....	02
第一節 三重埔-台灣的好萊塢.....	02
第二節 音樂產業的「經濟再結構」.....	03
第三節 中小企業主的「家庭再結構」.....	12
第三章、研究方法與步驟 .....	14
第一節 研究方法 .....	14
第二節 研究步驟 .....	17
第四章、資料分析 .....	17
第一節 台灣唱片演變史.....	20
第二節 中小企業如何面臨唱片產業結構的轉變 .....	20
第三節 家庭性別分工.....	24
第五章、結論與建議 .....	26
第一節 研究發現 .....	27
第二節 研究限制 .....	28
第三節 研究結論 .....	28
參考文獻 .....	30
附錄（一）訪談大綱 .....	34

## 圖表目次

圖 2-1：日治時期台北大橋與台北市連接交通便利	02
圖 2-2：早期三重市中央南、北路主要工廠位置一覽表	04
圖 2-3：三重埔唱片工業流傳路徑流傳路徑	06
圖 2-4：三重市早期戲院與唱片業分布圖	07
圖 2-5：台灣地區實體及數位盜版音樂比例	11
圖 3-1：研究架構圖	17
圖 4-1：台灣唱片演變簡史	21
圖 4-2：三重唱片業中小企業者轉型之因素探討	23
圖 4-3：個案家庭分工狀況整理	25
表一：民國 51 到 83 年三重市各產業類別登記工廠數量	05
表二：盜版唱片侵蝕合法業者	10
表三：四位受訪者及開設公司目前基本狀態整理	15
表四：受訪對象資料總整理	26

# 第一章 緒論

## 第一節 研究動機

「三重埔」是筆者棲身將近十年的第二個家鄉，也隨著台灣經濟政策的發展，憑藉鄰近台北市的地理優勢，成為許多中小企業(多數為勞力密集輕工業)的發源地；甚至隨著日治時期留聲機的傳入，讓三重影視產業發展迅速，一度成為「唱片製造工廠」的集合地。根據蔡棟雄《戀戀三重埔·系列二—三重唱片業、戲院、影歌星史》，三重唱片業曾經在 1966 年達到 112 家，興盛時期更佔全台灣七成比例，因為當時唱片製作成本低、流動率高，利潤可觀。

1995 年，MP3、串流音樂平台的數位音樂時代宣告來臨，再加上「非正式經濟」的盜版逐漸猖獗，促使唱片銷售數量大幅度下滑。不乏資金及技術成熟的跨國唱片集團，有能力提供音樂下載服務；反之，研究者屬於中小企業起家的私人唱片業者，因為資金有限，在產業結構轉變之下，必須被迫轉型。

1997 年，父親在台北自行創業成立唱片行，搬遷至三重後，成立囊括製作、包裝、發行、代理的「L 公司」，最高年收入曾經達到上億元，卻無法抵擋瞬息萬變的科技潮流，逐漸轉行發展食品業，同時在轉業後發現，家中的家務分工開始出現轉變——也就是「男性家務分工參與率」明顯上升。因此本研究試圖了解身邊相關唱片業轉型個案，解釋「已改變」或「正在改變」的家庭狀況，讓後輩作為有參考價值的研究依據。



## 第二節 研究動機

本研究將試著探討：

(一)在歷經產業結構的轉變之下，三重唱片產業的變遷歷程為何？主要受到什麼樣的因素影響而改變？

(二)產業在面臨結構轉變的同時，三重唱片業者在家庭中的「夫妻角色」、「家務分工」與「權利義務」關係在轉型前、後分別有何改變？

# 第二章 文獻探討

## 第一節 三重埔-台灣的好萊塢

### 一、三重埔的地理優勢

三重埔緊鄰淡水河，與台北市僅一水之隔，交通相當便利。為日治時期改建清朝劉銘傳所設置的臺北大橋為鐵橋後(圖 2-1)，三重埔開始成為台北最重要的農作物集散地。另外，戰後對於重新路、三和路和正義北路等公路的興建，再加上 1978 年中山高速公路通車後三重設有匝道口，對於前往台北市區交通更加無往不利，對於日後發展影視娛樂產業相當關鍵。

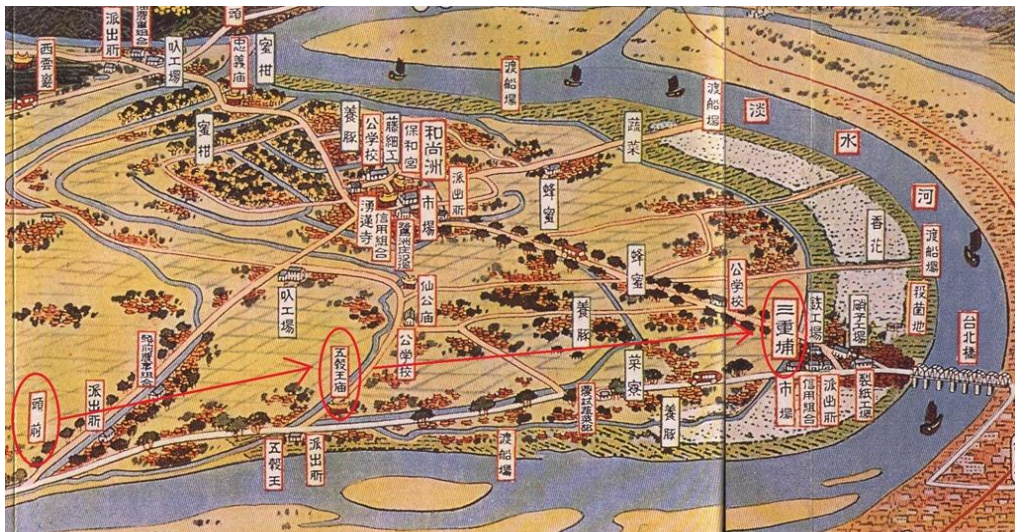


圖 2-1 日治時期台北大橋與台北市連接交通便利

因為三重地勢低窪容易淹水，使得居民常常飽受淹水之苦，整體地價也較一河之隔的台北市為低；但在交通逐漸便利之後，陸續吸引許多移民來三重定居，更成為當時工業的集散地，唱片工廠也相當密集的成立，林其民(2009)曾於文獻中提到，三重低廉的地價也吸引工廠至此設廠，使得本區成為工廠設廠以及移民在台北都會區定居的首選。

## 二、三重埔的工業發展

「1941年，太平洋戰爭爆發，日本殖民政府進行『南進策略』，開始計畫在島內發展軍備相關重工業。為了避免作為戰時指揮所與行政首府的台北市遭受戰火波及，決定將市區周邊鐵工廠、印刷廠、紡織廠、化學廠等重工業設施經由台北橋疏散到三重、新莊、五股等近郊地區。1958年中興橋的竣工開通，促使台北附近有更多工廠陸續匯集遷入三重，躍居成為北台灣名聞遐邇的工業重鎮。」(李志銘，2013，頁30)

而圖 2-2 則說明，在早期三重市的中央南、北路，主要集中的是印製、化工、紡織、橡膠工廠，以家庭式的勞力密集狀態為主，當時發展的工業還包含、機械、電子零件等，工廠相當聚集，是當時台灣經濟起飛過程相當重要的推手。

早期三重市中央南、北路主要工廠位置一覽表

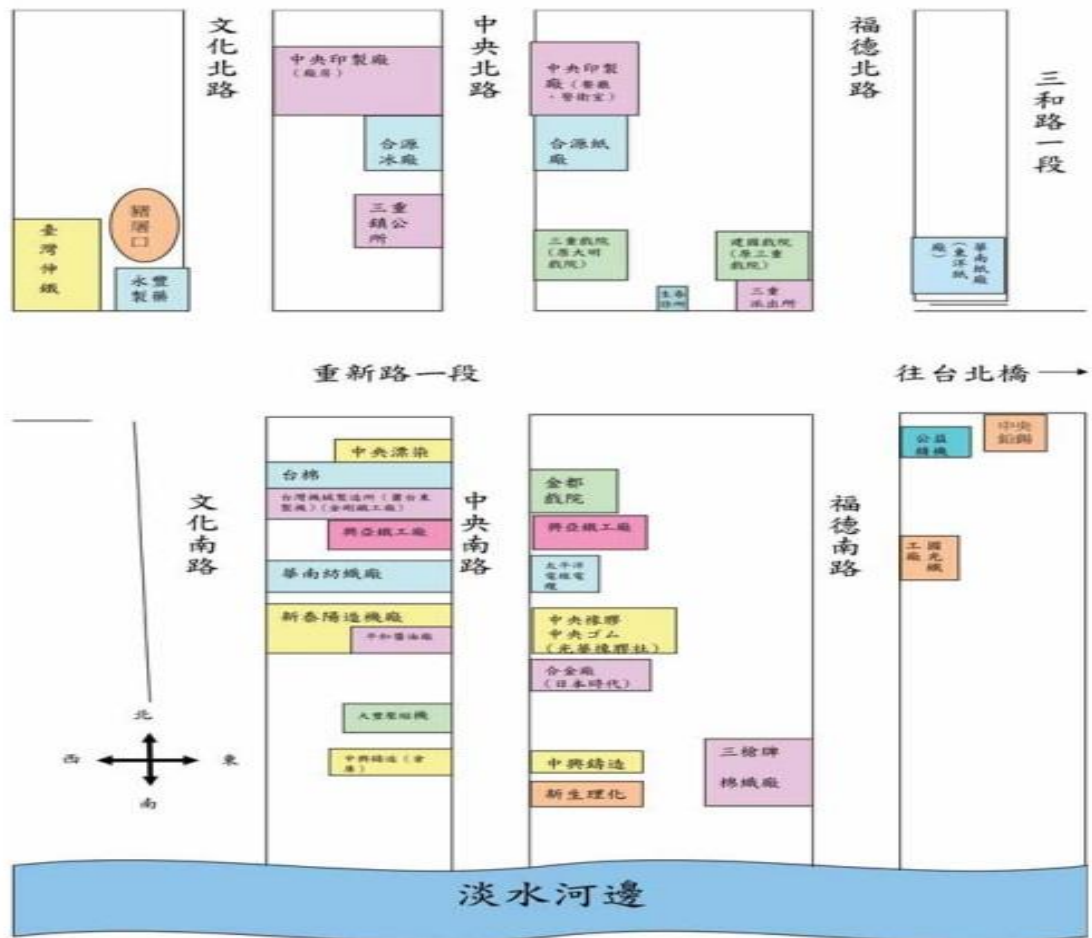


圖 2-2 早期三重市中央南、北路主要工廠位置一覽表。家庭式工廠分布狀況，以橡膠、紡織、化工為主。(蔡棟雄，2013，頁 41)

而蔡棟雄(2007，頁 37)在《戀戀三重埔-三重唱片業史》也有提到當時三重工業的發展狀況：「無數活絡的中小企業與各巷道間零散的家庭式小工廠，彈性又富機動性，密切配合的經營形態，是往日三重市產業的主要特色之一。加工製造、輕工業產品滿足了國外買主需求，是台灣賺取外匯的功臣，是真的『台灣經濟奇蹟』。」表一為民國 51 年到 83 年，三重市的工廠登記數量，從各個行業工廠登記數量增加可以得知，當時三重工業發展之興盛；從民國 81 年開始，數量才開始減少。

表一 民國 51 到 83 年三重市各產業類別登記工廠數量

年別	本市登記工廠數										總計
	印刷業 裝訂業	紙及紙製品 製造業	傢俱及陳設品 製造修理業	製材及木竹藤杞梘 草製造業	鞋帽服飾品及織物 加工製造修理業	紡織業	煙草製造業	飲料製造業	食品製造業	單位家	
八十三年	一一五	三八	七〇	一一	一九七	一九六	一	一	七九	三·六〇九	
八十二年	一〇一	三九	七〇	一一	一八三	一八六	一	一	七八	三·三一八	
七十五年	三九	三四	六五	二一	一五八	三二五	一	一	八四	二·五九二	
七十四年	三三	二四	三九	一九	一四二	二六七	一	一	七九	二·一〇五	
七十三年	二四	二一	六	一七	一三三	二三九	一	一	七五	一·八九五	
七十二年	二〇	二〇	六	一七	一二六	二〇八	一	一	七五	一·七四三	
七十一年	二四	二四	六	二六	一七四	二六四	一	一	九四	二·〇九九	
七十年	二四	二一	六	二六	一六四	二二八	一	一	九二	一·九五七	
六十九年	二二	二〇	五	二六	一五〇	二〇五	一	一	八九	一·七九四	
六十八年	一九	一九	三	二六	一三八	一九八	一	一	八六	一·六六三	
六十七年	一七	一七	三	二四	一〇一	一七六	一	一	八〇	一·三八六	
六十六年	一六	一五	一	二三	七四	一一九	一	一	七二	一·二三七	
六十五年	一六	一四	一	二三	六四	一一八	一	一	七二	一·一八四	
六十四年	一六	一五	一	二三	六一	一一三	一	一	七一	一·一五九	
六十三年	一六	一四	一	二〇	五七	一一二	一	一	六九	一·一〇三	
六十二年	一五	一四	一	一九	五六	一一六	一	一	六九	一·〇四五	
六十一年	一四	一一	一	一九	四五	一一八	一	一	六九	九七七	
六十年	二二	一八	一	一七	四五	一四四	一	一	一〇三	一·一七二	
五十九年	二二	一七	一	一六	三九	一四一	一	一	一〇一	一·〇九五	
五十八年	一八	一五	一	二二	三一	一三六	一	一	九六	一·〇一三	
五十七年	一七	一五	一	一九	二七	一三五	一	一	九四	九六九	
五十六年	一六	一四	一	一八	一八	一二四	一	一	九〇	八八一	
五十五年	一六	一二	一	一三	一四	一一一	一	一	八四	七九〇	
五十四年	二〇	一〇	一	一二	一五	一三三	一	一	九三	八一〇	
五十三年	一九	七	一	一二	一五	一二三	一	一	八七	七三九	
五十二年	一六	六	一	一一	一四	一〇八	一	一	八三	六六六	
五十一年	一二	四	一	一一	一二	一〇一	一	一	七五	五五七	

### 三、三重埔「影視娛樂產業」的興起

日治時期留聲機、廣播技術開始引進，助長日後唱片工業的快速發展。而隨著工業興起，社會狀況逐漸安定，同時促成娛樂影視產業的崛起。民國1960到1980年，三重埔影視娛樂產業的興盛，一度被冠上「台灣好萊塢」的美名，再加上1978年中山高速公路的全面通車，三重有一個匝道可以讓南北人口流動得以聚集，更加速了三重發展(石計生，2013)。

圖 2-3 說明除了廣播產業開始興盛，戲院、歌舞廳的興起更是連帶著唱片工業在三重如此密集的因素。「三重埔在戰後初期的影視娛樂產業傳播是『五個連體』：廣播電台、那卡西、歌舞廳、戲院(唱片工廠連帶)與電視台。」其流傳途徑則如下：

電影歌曲/樂譜集結成歌集或電影雜誌



錄製唱片在電臺演唱或播放



舞廳、歌廳的歌女獻唱

圖 2-3 三重埔唱片工業流傳路徑流傳路徑 (筆者自行整理)

數家唱片製造工廠櫛比鱗次的開設，也有許過去的多知名大廠設立於此。「民國四十一年，留日的音樂家許石在北市南京西路成立了『中國錄音公司』，並在三重設有製造唱片廠；此外，知名的『鳴鳳』、『亞洲』、『麗歌』、『台聲』等唱片公司也設在三重。到了民國五十五年便有 72 家唱片出版商，三年後更多達 112 家，其他的唱片地下工廠更不知凡幾了。」(蔡棟雄，2013，頁 2)



石計生(圖 2-4)在三重市早期戲院與唱片業分布圖當中清楚標記全盛時期在三重的唱片出版社，包含三重光明路、中央南、北路、正義北路為工廠密集處，多為家庭即工廠的中小企業型態，也可以發現其附近都會有戲院分佈。



圖 2-4 三重市早期戲院與唱片業分布圖 (石計生, 2013)

## 第二節 音樂產業的「經濟再結構」

唱片公司以規模種類來區分，主要有三種分類方式：(1) 跨國唱片公司(2) 本地的流行音樂唱片公司(3) 以製作、發行、代理為主的唱片公司(4) 經營非主流

音樂為主的唱片公司(陳泓銘,2000)。而本研究主要探討為當時在三重埔經營「以製作、發行、代理」為主的中小企業型態的唱片公司，在遭遇跨國唱片公司入台後所產生的產業結構轉變。

實體唱片(黑膠唱片、錄音帶、CD)的製造與銷售，是建立在數量龐大的消費者會購買產品的基礎上。這以產品利潤為主的生產模式要保持穩定，必須先符合三個條件，一是要有源源不絕的創作人才，二是要有設備完成唱片錄製與生產，三是要有人持續購買唱片(Rothenbuhler & Streck 1998)。

而唱片工業的複製成本與邊際成本低，導致當時唱片工業如雨後春筍般成立。因為只要母帶錄製完成，後續的再複製工作成本便十分低廉；一旦唱片在損益均衡之後，每多賣一張，都屬於淨利，為了要讓利潤極大，唱片公司通常追求每張唱片的最高銷售量，成為白金唱片。(謝奇任,2008)然而，自1980年代開始，台灣唱片業開始轉變，其中關鍵的影響條件包括：

### 1. 跨國唱片業者侵占台灣市場

任國勇、馮建三(2006)於研究中提到：「台灣在1980年代末期，跨國唱片公司寶麗金率先與台灣齊飛唱片合作，並在1989年將其併購而成立台灣子公司；之後各國際唱片包括博德曼、科藝百代等陸續進入台灣市場，1996年長年執台灣唱片市場牛耳的飛碟唱片也被併入華納集團，成為台灣華納公司之後，六大跨國音樂集團(寶麗金、科藝百代、博德曼、環球、新力、華納)正式進駐台灣市場。」

謝鴻源(2004)則於研究中指出，本土唱片業者所面臨到的是跨國唱片業者以商業考量、追求利益極大化的操作模式，徹底擠壓本土業者的發展空間，才會讓資本額較小的本土唱片業者考慮是否退出國內市場；此外，吳佳珍

(2003)也提到，跨國集團的進入造成音樂市場集中的現象，使得台灣的音樂工業在結構上產生改變，從早期自由競爭、獨佔性競爭（朱珮瑛，1997）轉變為寡佔壟斷的市場結構。

## 2. 實體盜版氾濫 智慧財產權遭侵犯

1996年開始，隨著光碟燒錄機的研發技術日趨進步，價格逐漸降低，再加上智慧財產權相關法令及工廠管理法制不健全，導致過多空白光碟流入市面。郭彥豪(2005)於文獻中說明，台灣在2002年共計有五十三家光碟工廠，約莫生產四十四億片空白光碟，及六億片各類規格產品；但當時政府卻沒有限制可能違法的產商繼續生產，帶動不肖業者興起，賺取市場暴利，到各大夜市販賣包裝簡單的燒錄唱片，嚴重打擊正版唱片市場。

根據財團法人國際唱片交流基金會(IFPI)的統計，台灣夜市中約有1,460萬片盜版品在市面上流通，佔正版的36.5%，一年盜版品侵蝕唱片市場高達新台幣109億5千萬元。表二顯示盜版唱片侵蝕合法業者台灣從1997年開始盜版比例逐漸增加，到2001年盜版比例達到最巔峰48%，正版與盜版1:1的狀況讓正版唱片業者銷售數量大幅下滑，而這些數字實際不包含透過網路及燒錄機達到非法下載音樂的狀況，可見當時盜版業者相當猖獗。



表二 盜版唱片侵蝕合法業者(資料來源：財團法人國際唱片交流基金會 IFPI)

年 度	盜版比例	盜版銷售金額 (新台幣百萬)	盜版品數量 (百萬片/捲)
1997	17%	15,842	8.0
1998	25%	15,807	7.3
1999	35%	22,313	9.8
2000	40%	30,395	20.8
2001	48%	17,060	17.1
2002	47%	14,162	15.7

### 3. 網際網路使用普及，網路盜版時代來臨

2000 年開始，網際網路的普及彷彿縮短人們之間的距離，也讓資訊的傳播更加快速，短短幾秒鐘的時間便能搜遍全世界的資訊。2001 年，台灣的網路使用普及率已達 35%，而這也讓影音檔案間的傳送更加方便，因此加速了 mp3 的流通(吳佳珍，2003)。

另外，點對點通訊傳輸工具(Peer to Peer)網站的出現(例如 ezPeer、Mxie、Foxy……)，使得消費者更能透過網路的開放性空間共享所下載的音樂資源。賴俊廷(2004)於針對 P2P 軟體的研究中指出，未經合法授權而於 P2P 網站供搜尋、傳輸、下載的歌曲約佔九成，P2P 網路中交換之檔案絕大多數未經合法授權。

許多免付費、未經授權而非法在網路分享的音樂資源，都因為網路的興起而成為唱片業看不見的隱形殺手。至今為止，台灣數位音樂的內容多半來自流行音樂唱片，也就是說這些數位音樂檔案大多未經唱片公司授權，因此唱片公司無法由此管道獲利。未經授權的數位音樂造成了唱片公司多大的

影響，目前很難估計(江明珊，2002，頁 45)。以訪談個案為例，當中的產業衰退期也在 2000 年前後，同樣印證網際網路對於本土唱片業者的整體影響性。

財團法人台灣唱片出版事業基金會 RIT(圖 2-5)說明，台灣唱片在 1997 年到 2001 年的唱片實體銷售通路雖然逐年增加，但在 2000 年網際網路興起之後，從 2001 年開始逐年下滑(代表實體盜版已走向網路盜版)，並且在 2010 年的數位音樂通路已經高達 89%，實體通路僅剩 15%，過去的銷售榮景已不復見。

台灣地區實體及數位盜版音樂比例  
Piracy Music Rate in Taiwan

年度Year	實體 Physical	數位 Digital
1997	17%	
1998	25%	
1999	35%	
2000	40%	
2001	48%	
2002	47%	
2003	42%	
2004	36%	
2005	26%	
2006	28%	
2007	22%	
2008	22%	
2009	20%	
2010	15%	89%
2011	12%	88%
2012	11%	85%
2013	10%	83%

圖 2-5 台灣地區實體及數位盜版音樂比例(RIT 財團法人台灣唱片出版事業基金會《台灣唱片業發展現況》，頁 8)

#### 4. 大陸市場衝擊

大陸人口眾多，消費市場廣大，網際網路興起之後更成為各家唱片公司眼中的市場大餅。此外，資訊流通度的提高，使得經濟行為再度被改變，進

入相當快速的發展階段，許多傳統音樂已經無法符合現代人的喜好。因此，許多商業為導向的跨國唱片公司選擇藉由推出「通俗歌曲」來迎合大眾市場胃口，對於前進內地市場將會多出更多機會；再者，因應國內市場低靡、唱片產業萎縮的狀況，本土唱片公司更開始在大陸培訓人才。(施韻茹、李天鐸、郭良文，2004)

### 第三節 中小企業主的「家庭再結構」

在三重唱片業(都為中小企業主)面臨產業再結構的變化時，家庭的分工狀況是否也會發生轉變?以下分別針對「家庭性別分工」及「婦女(頭家娘)的角色」進行探討。

#### 一、家庭性別分工

雙薪家庭在現今社會普遍存在，卻仍然無法避免職場上對於性別角色的結構限制。「關於工作與照顧的衝突，過去的研究指出，有兩個面向可用來分析。為何職業婦女決定離職?工作與家庭的衝突，分別為：**工作影響家庭與家庭影響工作**。前者指的是由於工作的影響，使個人無法從事家庭照顧或參與重要的家庭活動；而後者指的是因為家庭，無法在職場上全心投入。」(唐文慧，2011)。不同的是，中小企業主的頭家娘則是同時背負著社會對於女性的角色期待，以及協助丈夫之義務，雙重責任的壓迫更容易使頭家娘陷入兩難。

「男性被預期要在財政上支持他們的家庭，女性辭職或減少工作時間通常被視為是兼顧工作與家庭的可行策略。此外，當家務未盡完美或子女在學校出現問題時，職業女性比職業男性會面臨更大的社會壓力。」(Cha, 2010)也就是女性必須兼顧家庭與協助家中企業，對於自己想追尋的理想與目標較

難有時間去達成，許多時候必須將家中事務擺第一優先。

## 二、婦女(頭家娘)的角色

台灣隨著工業化發展與產業結構轉變，中小企業在台灣經濟發展上佔有相當大的影響力，而婦女的勞動力在台灣的經濟發展中佔有關鍵性的發展(呂玉瑕，2001)。根據高承恕(1999)提及「頭家娘」的研究背景，在家族中小企業的生產過程中，頭家娘大多直接參與丈夫的創業過程，作為輔助經營的角色。

自行創業基本上為「獨資企業」，夫妻在形式上並不會被支付任何薪水，因為賺取的報酬為共同擁有，實質上的「薪資」界定相當模糊。在勞工觀點來說，「頭家娘」主要扮演參與公司各環節的關鍵性角色，也是員工與頭家之間最重要的溝通橋樑，職務相當多元。也因為上班時數不固定，身心容易受到剝削，既有的收入大多也必須負擔家務支出。

另外，頭家娘在自家企業工作時，超時現象已經屢見不鮮；再加上創業初期人手不足，雖然工作時間看似「彈性」，卻容易隨著企業規模與公司制度化產生變動，呈現頭家娘必須擔負兩邊責任而產生的「韌性」，也是研究者的個案在歷經家庭產業轉型後，家務分工產生「再結構」的狀態。

值得注意的是，頭家娘為已婚女性，唐文慧(2011)則發現：「那些持續就業的已婚婦女當中，呈現相異的就業型態。多數會隨著家庭的發展階段轉換至彈性兼職工作，或進入以家庭企業為主的非正式部門；也就是說轉換的工作內容會成為家庭制度與勞動角色的雙重條件下妥協的產物，而非僅依婦女的人力資本或工作動機而定。」

這代表著婦女的勞動參與率逐年提高，同時說明女性容易在私領域內處於弱勢(張晉芬、李奕慧，2007)，頭家娘是否大部分犧牲自己的休閒時間，身陷工作及家庭的負擔與衝突?本研究將藉由探討唱片相關產業的頭家娘，

在產業轉型前、後的家庭與工作上的協調狀況進行歸納與分析。

### 三、小結

從唱片產業結構發展而論，數位音樂潮流、盜版的興起及跨國唱片業者入侵台灣，是促使台灣本土唱片業者規模不如以往的原因，更讓中小型的本土唱片業者難以經營，迫使夫妻可能必須面臨產業轉型的窘境，尋求其他產業作為主要經營目標；另外，深入家庭分工概況而論，卻也可能間接導致家庭性別角色的改變，甚至影響子女對於性別家庭分工的定義與認知，這些都將在本研究中做全面性探討。

## 第三章 研究方法及步驟

### 第一節 研究方法

本研究運用「文獻分析法」及「深度訪談法」來探討三重唱片業的中小企業個案在歷經產業結構轉型底下，家庭性別分工及權利義務關係可能之轉變。

#### 一、文獻分析法

主要透過文獻的蒐集、分析與歸納，統整出「三重唱片產業變遷」的歷史資料。首先，蒐集方向一致的文獻內容，例如輸入產業轉型、中小企業、頭家娘、家務勞動等關鍵資訊搜尋；其次，則是將同一類型的相關文獻進行內容分析，並進行客觀中立之評論，說明如何運用自己的研究，說明前者研究之不足以及試圖證明的論點；最後，將文獻與自己欲觀察的現象進行歸納，例如唱片產業結構鏈的轉變以及政府對於中小企業轉型之相關輔助政策等。

本研究主要蒐集國內、外期刊以及相關之論文，分析「台灣產業變遷」、「三重唱片業發展之結構」、「中小企業家庭與性別分工」以及「政府因應產業結構轉型政策之推動」，以期許能提供後者在面臨產業轉型的過程中，思考中小企業主家務勞動市場「轉變」之可能性。

## 二、深度訪談法

表三 四位受訪者及開設公司目前基本狀態整理（筆者自行整理）

個案 基本 資料	B公司第二代 老闆	T公司第二代 老闆	L公司老闆	E公司老闆
公司成立 年代	1960年代	1986年	1997年	2010年
公司型態 (過去 V.S 現在)	家庭即工廠 V.S 家庭即工廠	家庭即工廠 V.S 家庭即工廠	工廠離住家近 V.S 工廠離住家近	家庭即公司
公司狀態	已轉業，目前 為舞蹈用品店	衰退期，待轉 業	唱片及食品產 業同時進行， 漸漸完全轉型	朝向專業客製 化發展

表三為受訪者及所成立公司的基本資料進行歸納及整理如上。本研究蒐集四家目前仍位在三重開設唱片相關產業的中小企業主，包含B、E、T、L公司。

B公司於1960年代成立，為家庭即工廠的中小企業型態，目前由第二代老闆經營，屬於小型的唱片出版社，過去主要產品為電視主題曲及日本流

行曲、舞蹈相關歌曲；現今完全轉型為販賣舞蹈相關用品。

而 T 公司於 1986 年成立，為家庭即工廠的中小企業型態，目前由 52 歲的第二代老闆接手管理，屬於上游的光碟製造業者，專門製作盒子模型甚至是黑膠唱片，歷經唱片的轉型階段。

接著是筆者個案 L 公司。於 1997 年成立，之前到現在工廠都鄰近住家，方便就近照顧兩邊狀況，目前由 60 歲的老闆經營。過去經營唱片行，後來轉變為自己製作發行且代理的中盤商，承接跨國唱片公司入台後的唱片業務，但後來歷經轉型危機，成為轉型代表。

最後是提供電子週邊產品及光碟客製化服務的 E 公司。成立於 2010 年，老闆過去在知名壓片廠擔任業務工作，後來因為壓片廠倒了而運用自己所存的資金開設科技社，為家庭即公司的型態，方便就近照顧，為客戶製作客製化 CD。

藉由深度訪談目前仍在三重經營唱片相關產業的中小企業主，進行研究目的之探討。試圖解釋產業轉型前、後家庭角色關係是否改變，並且探討三重唱片業從興起到衰退，形成之原因，以下就訪談個案的公司成立年代，逐一回溯台灣經濟轉型下，「三重埔」作為北部影視娛樂產業發源地如何發展及變遷，並且說明「唱片工業」在台灣的發展歷程，以及中小企業主們在歷經產業轉型甚至是家庭性別分工所面臨的狀況。

## 第二節 研究步驟

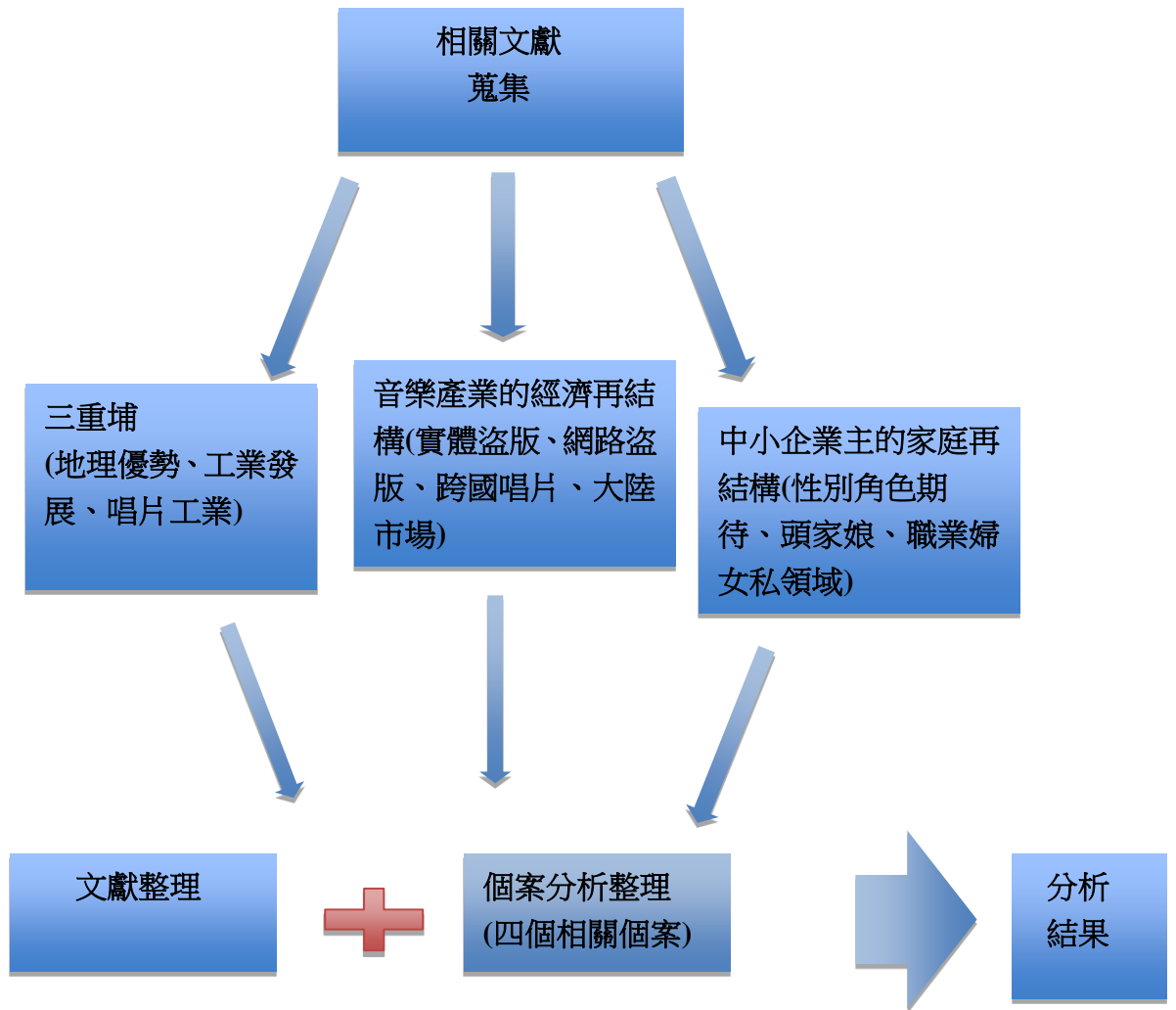


圖 3-1 研究架構圖

# 第四章 資料分析

## 第一節 台灣唱片演變史



## 一、中小企業的過去與現在

1960 年的台灣，經濟結構正從進口替代轉為出口擴張，中小企業開始發展，「家庭即工廠」的生產模式為當時的台灣帶動另一波經濟奇蹟。

個案 B 第二代老闆：「這個是很久之前父親那個時候開始的，早期來講不是唱片公司是『出版社』而已，當時三重很多的唱片工廠規模都比較小，幾乎都是自己做，不是像你現在看到的公司員工有幾個公司規模有多大。早期父親有灌錄的器具跟技術，生產很多的黑膠……過去三重唱片工廠很多，都在我們這邊附近，現在很多你都找不到啦，不然就是搬走了……」

當時唱片工廠大多數為自製灌錄出版的唱片發行商，而個案 B 為具代表性的工廠之一，也因為工業開始發展，其父親察覺到三重市娛樂影視產業逐漸興起，再加上成本低廉，因而讓他開始購買及學習灌製相關器材與技術，並且投入唱片市場。一開始的黑膠時期曾經灌錄相當多名人的唱片，包含紀露霞、鄭麗玲等，也因為當時三重歌舞廳的興起，曾經灌錄許多舞曲黑膠唱片。

而個案 T 老闆的父親看到未來音樂產業市場商機，也決定進一步投入黑膠唱片製作，之後跟著唱片歷史的演變跟著生產錄影帶、CD、LD、DVD、藍光、CD 盒……等產品，加上當時三重地價便宜，決定在三重開設製造工廠。

個案 T 第二代老闆：「父親那個時候因為看到黑膠唱片市場好，也跟著開始做。從黑膠唱片開始，一路到現在的藍光，都有生產過，幾乎是跟著唱片的歷史，流行甚麼就生產甚麼，還有 CD 外盒阿我們都有，那個時候機器每天做不停，剛好那個時候是我小兒子出生，因為真的生意太好了根本沒時間陪他……下班回家都(凌晨)一、兩點，也不會有時間見到他，(清晨)五點多又要起來出貨，所以對他很愧疚。一直到他差不多高中(目前剛升大一)，才有機會每天接他上下課，現在是有單子來才會開機……。」

T 老闆所描述的現象，是家庭即工廠的中小企業所常見；每天凌晨一

兩點收工，五、六點又趕著上班，可見當時唱片工業的興盛；但如今出貨狀況的連年萎縮，代表著唱片產業的連年衰退。

個案 L 提出三大轉捩點，促成唱片產業的衰退。分別是跨國唱片業者的加入(1990 年開始科藝百代 EMI 獨資來台設立子公司)、遭逢天災(民國 88 年 921 大地震)及 2000 年前後網際網路的進步，導致整體銷售狀況逐漸不理想，產生倒閉或轉型危機；跨國業者入侵與網際網路進步則與個案 T 與 B 之轉捩點相同。

L 老闆：「過去有製作發行唱片的經驗，也因為老婆喜歡音樂，就開了唱片行讓老婆顧。之後再成立發行、製作部門。剛好在成立這兩個部門的時候，寶麗金、環球唱片公司進來台灣，台灣唱片銷售量大增，公司也因為這樣成為台灣數一數二的唱片代理商……但從 921 大地震，一直到實體盜版、網路盜版，更遇到當時合作的、蠻大型的中盤商惡性倒閉，當時公司也就突然間財務緊縮，把很多員工都解雇掉了……現在市場少非常多，才想說來做民生必需品，比較有機會。」

L 老闆在成立唱片行時期，跨國唱片公司就已經陸續來台，與台灣本土新生代藝人形成角力。也因為跨國公司的引進，帶來更多唱片的商業行為，開始拓展自家公司業務，而成立發行、製作部門，作為跨國公司的總代理，進而增加更多銷售契機，當時經營狀況如日中天。

但在遭逢天災(民國 88 年 921 大地震)及 2000 年前後科技進步之下，唱片銷售狀況漸不理想，再加上合作的公司宣布惡性倒閉，公司狀況開始出現危機，唱片市場也跟著大幅度緊縮，營業狀況日漸不見起色，於是開始著手轉行食品業。

個案 E 老闆則因之前在傳統壓片廠擔任業務，之後創業以「創新」為導向，持續販賣光碟產品及相關科技商品。

E 老闆：「自己之前在壓片廠當業務，但因為不景氣，之前的工廠倒了；

為了不要辜負之前的客戶，就想說可以用既有的人脈再自己開一間公司，再建立關係，現在自己主要是做客製光碟還有其他電子相關產品，主要因應現代的科技潮流推出新產品……」

E 老闆敘述當時工作的壓片廠在網路盜版的打擊下，遭逢倒閉，這讓 E 老闆看見另一個契機；也就是實體壓片廠的倒閉，代表著科技及技術必須跟隨著時代轉型，才不會遭到淘汰。因此，他決定憑著舊有的人脈與資金，自立門戶，以銷售客製化光碟服務及其他電子商品取得新的市場機會。

最後，圖 4-1 將主要的唱片業演變做基本整理。從 1960 年代開始三重工業興起，而導致唱片工業大多在三重設廠，在當時的黑膠市場也是相當亮眼；1970 到 1990 年代開始，則是隨著科技的演變與進步，收錄歌曲的方式日新月異，甚至結合影像。從初期的錄影帶、LD、卡帶、CD、VCD，到 DVD，由個案分析得知，當時的壓片廠也隨著科技潮流而跟著壓製不同類型的唱片。1990 年代到 2000 年後期的時間，網際網路的興起帶給實體唱片最大的挑戰，更多的數位音樂取代實體，甚至被網路盜版取代。

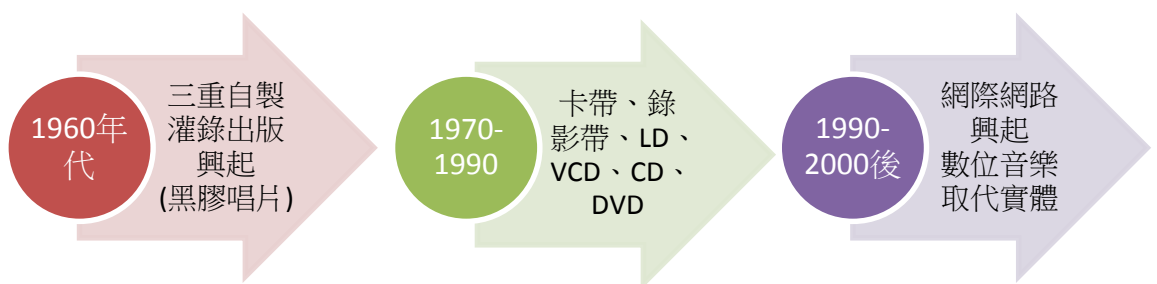


圖 4-1 台灣唱片演變簡史 (筆者自行整理)

## 二、中小企業如何面臨唱片產業結構的轉變

個案 B 第二代老闆在交接經營後，碰上跨國業者入侵與 921 地震，因此想逐漸轉型為販賣舞蹈用品

B 老闆：「現在父親老了，公司開始交給我處理(民國 88 年公司改組)，過去有在賣一些舞曲黑膠唱片，因為三重歌舞廳也很流行，所以本來就有加減在賣一些手工的舞鞋阿衣服阿……之後就專心賣這個，我們都是手工的，車法很細，布料也都很講究，大陸的很粗糙，但沒辦法，消費者還是會選擇比較便宜的，不好做啦……」

1990 年代開始，隨著國際唱片業者進入台灣，再加上燒錄光碟的新興技術，有心人士藉由燒錄技術開始賺取「盜版財」，唱片市場瞬間萎縮，而 B 老闆才會逐漸轉型，投入販賣舞蹈相關用品。不論跳舞用的舞鞋、衣服，全是手工縫製且車工精細，成本昂貴，但近年來在大陸業者的打擊下，高品質商品也難敵削價競爭。

而也因為唱片市場逐漸萎縮，中小企業主不得不將規模縮小，甚至縮編人力。T 老闆：「之前最好的時候大概……營業額有 4800(萬)，廠房 300 坪左右，那個一台機器都幾百萬起跳的，員工加自己人大概有 15 個；現在是越做越少，也有縮廠房，已經都是自己人在做，因為訂單量比以前少很多，有客戶訂貨才會開機、壓片、做盒子。有想過要轉型，但不知道要轉什麼，沒有什麼想法。……(政府)都是對高科技產業的才有幫忙，我們傳統業者只能自己想辦法啦。」

目前家庭即工廠的產業型態仍然保留至今，剩下家庭成員自食其力，已經沒有再聘請其他員工。此外，T 老闆認為，政府在面對傳統產業必須面臨轉型時，並沒有策略與全面性的協助，導致過去台灣經濟起飛的命脈，在沒有其他相關資源的情形下，遇到是否該進行其他產業轉型的兩難。

跨國唱片公司來台之後，唱片業競爭更為激烈，但也因為製作成本低

廉，賺得相當快。L 老闆：「過去曾代理寶麗金、環球、NHK 等跨國公司藝人的知名唱片及節目，也自己錄母帶發行。當時成本相當低，利潤很好，最好的時候曾經有一、兩億，自己也有 3、40 個員工；後來最嚴重是在實體盜版還有網路開始流行(西元 2000 年轉捩點)的時候，整個唱片大環境很不好，原本有三間公司大概 4、500 坪，也慢慢縮成一間 100 坪，現在都是我跟你媽媽在處理，很多事情都要自己學著用，包含電腦……市場很少了，也為了要扶養你們，剛好跟你舅舅拿關廟麵，就開始跟你媽媽研發醬料，出了這些乾拌麵。也一直想說可以找個實體店賣賣看……」

筆者父親當時成立唱片公司包含製作、發行、業務部門，也將唱片鋪往許多大型量販通路以及其他中、小型業者，靠著業務部門跑遍全台通路。但當時因為實體盜版及網路盜版興起，許多大型量販通路也配合銷售策略將原版唱片跟著賤價賣出，導致筆者父親支出成本與回收利潤日漸不成正比的狀況之下，面臨相當大的危機。隨著盜版唱片縱橫在各大夜市、網際網路非法音樂平台四起，正版的銷售狀況也跟著大幅度下滑，通路退貨與日俱增。

而在日益虧損又身兼家庭重擔下，父親與母親開始對他們原本就深感興趣的食品業進行研究；運用舅舅的關廟麵資源，自行研發有別於市面上的乾麵口味，為力求創新及突破，他們開始另行創立食品品牌，並且曾經開設實體店面，實體通路上運用舊有的唱片業人脈進行銷售。

最後的 E 老闆則是以過去工作的壓片廠為借鏡，持續發展創新產品並且走向客製化服務。E 老闆：「當時在壓片廠的時候大概是 2000 年，那個時候剛好是唱片業的轉換期，再兩三年前訂單真的都多到做不完，營業額我估計應該有；2000 年之後訂單量真的少很多，多數印的是空白光碟，但之後也都被網路取代，所以公司最後才會生存不下去宣布解散……覺得之前跑業務也認識一些人脈，就想要開始自己開公司，不要浪費，之前公司賣太過於單一的商品風險大，所以我想設計多元化面向的科技產品，也有幫客戶做客製

化光碟……現在年營業額大約 700，也都是自己跟老婆在處理……」

原本在壓片廠工作的 E 公司老闆歷經唱片業興盛的時期，也說明當時唱片相關產業沒有相關的資源可以進行產業轉型的扶植，就已經被大環境給淹沒，因為網路侵蝕實體業者的速度相當快，許多壓片廠都是在短時間內撐不下去而倒閉；E 老闆在看見過過去的公司都是以壓片為主，風險負擔會較大；因此，他自行成立的公司因應時代而設計多元的科技產品，而未來會秉著這樣的觀念與精神，持續研發新的產品。

將三重唱片業中小企業者轉型之因素探討整理為圖 4-2 可以清楚發現，目前個案分析部分，受訪者提出從 1980 末期到 2000 年後期，唱片業面臨轉型之因素有：跨國唱片業者的入侵(1980 年代末-2000 年)、網際網路的興起(1990 年代)、實體盜版興起(空白光碟產量過大，2000 年後)及網路盜版的興起(非法音樂的發展及 MP3 音樂的興起)



圖 4-2 三重唱片業中小企業者轉型之因素探討 (筆者自行整理)

### 三、家庭性別分工

當中小企業主在面臨產業結構的轉變時，家庭性別分工是否也會跟著轉變？B 老闆提出，當時台灣許多都是家庭即工廠的中小企業主，許多公事與家務的關係是密不可分的，因此沒有所謂「明確的」分工概念。B 老闆：「這個根本沒有差，一有空你要打雜你要掃的還是要做啊……小企業你就是這樣啦，老闆兼工友，該甚麼事要做就要做甚麼事，看到沒有做就是趕快做……平常就是她(頭家娘)在處理家務，只是還是會互相幫忙。」

B 老闆談起家庭性別分工的限制相當小，沒有太明確的職責範圍，因為公司成員只有企業主夫婦，彼此看到事情就必須趕緊做處理，並沒有其他員工可以做協助；因此，並沒有分工的性質與種類，與筆者原本預期的狀況相差甚遠。

但是 T 老闆卻有不一樣的詮釋。他說明，當時家中企業的外務及管理部分多由他負責，因此家庭責任大多落在妻子身上，並沒有太多的時間可以陪伴孩子。T 老闆：「老婆幾乎負責打理全部的家事，到現在也還是，也因為現在生意不比以往，她就都以家務為主了……，過去生意比較好的時候幾乎都是老婆幫我顧小孩，因為真的太忙了，所以對她跟孩子都很愧疚。一直到我小兒子上高中(目前剛升上大一)，訂單量明顯少很多了，才有機會每天接他上下課，他的童年……我幾乎都沒什麼參與……」

T 老闆說明過去產業狀況相當好的時候無暇顧及家務，而目前因為面臨產業衰退期，漸漸有空閒的時間可以陪伴孩子，甚至接送上、下課及輔導課業的部分，在家庭分工上開始有機會替頭家娘分攤。而目前因為尚未進行產業轉型，無法探究產業轉型階段家庭分工是否會產生改變的狀況。

而個案 L 在從事唱片業期間，家中事務一直以來都由頭家娘包辦，頭家鮮少有機會參與分工；但在產業轉型階段，卻看見頭家娘工作事務增多，而開始漸漸幫忙分攤。

最後個案 E，則是以性別角色期待作為家庭分工的指標。頭家負責孩子的作業輔導，而頭家娘則是煮飯、洗衣等勞力類型的家事，在分工是先分配好的狀況之下，就不會因工作繁忙而失去重心，該做的回到家中還是得相互進行。而他也提及過去在壓片廠擔任業務時，的確也是沒有時間休息，因此過去的自己鮮少負責家中事務；但目前因為婚姻，也必須幫忙老婆家事的部份，自己現在則以教授孩子課業為主。

將個案家庭性別分工的狀況最為循環圖(4-3)可以發現，由面臨產業衰退期的個案 T 及正在進行產業轉型的個案 L 可以看出家庭性別分開始改變的現象，因為皆為從衰退到下次巔峰的過渡期，較有空閒的時間可以幫忙分攤家中事務部分；而正在面臨產業轉型又或者是直接轉型已經成功的 B 與 E 個案，雖然在性別分工上面並沒有顯著性改變(口述得知)，但因為皆面臨產業轉型階段，再加上個案原本就有家庭分工概念，從分工方面便以男性為校書(勞心)，女性為勞力方面的家務(勞力)。

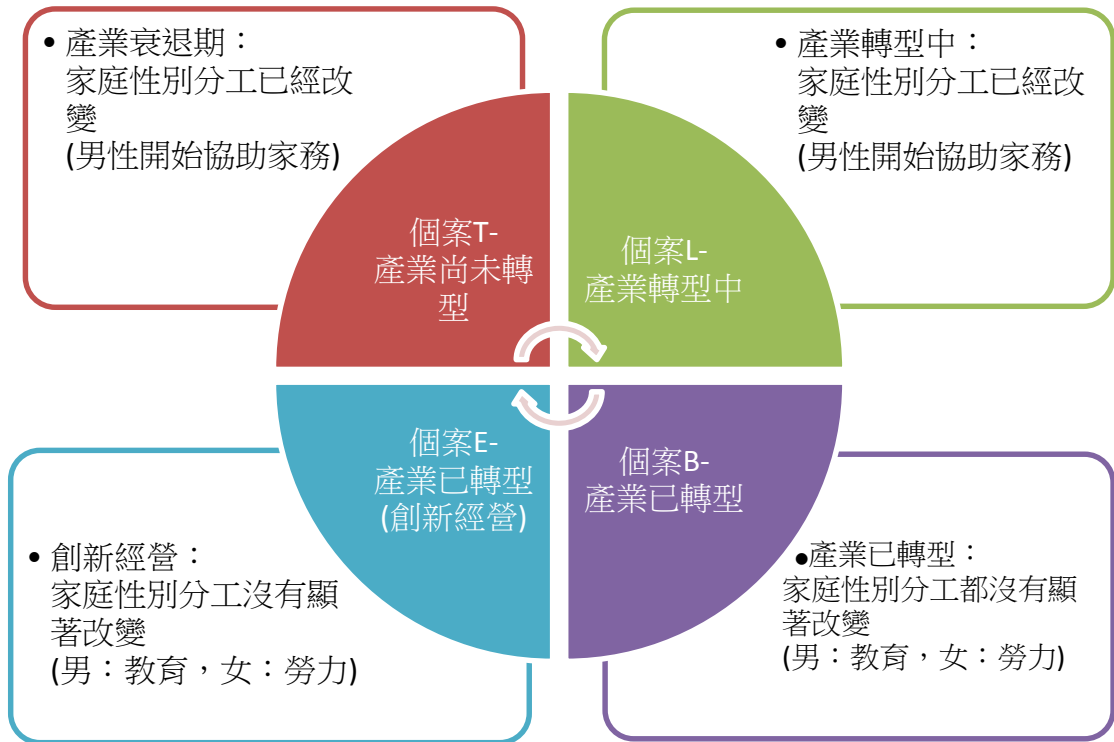


圖 4-3 個案家庭分工狀況整理 (筆者自行整理)



## 第五章 結論與建議

表四 受訪對象資料總整理(筆者自行整理)

受訪對象  公司狀況	個案 B 第二 代老闆  (目前完全 轉型)	個案 T 第二 代老闆  (持續經營 中)	個案 L 老闆  (同時經營 兩個產業)	個案 E 老闆  (創新經營)
1. 成立年份	約民國 50 年	民國 75 年	民國 86 年	民國 99 年
2. 公司規模  (1)鼎盛  (2)目前	(1)鼎盛 ●員工 2 人 ●廠房 100 坪 (2)目前 ●員工 2 人 ●廠房 100 坪	(1)鼎盛 ●員工 15 人 ●廠房 300 坪 (2)目前 ●員工 5 人 ●廠房 250 坪	(1)鼎盛 ●員工 40-50 人 ●廠房 400-500 坪 (2)目前 ●員工：2 人 ●廠房：100 坪	(2)目前 ●員工 2 人 ●廠房 200 坪
3. 公司類型  (上/中/下游廠商)	中盤  (自製灌錄出版)	上游  (光碟、盒子模型製作)	中盤  (唱片製作包裝、發行、代理)	中盤  (客製化光碟、電子周邊產品)
4. 平均年盈收  鼎盛 vs 現在	4800 萬/年 480 萬/年	不提供	2 億/年 100 萬/年	700 萬/年

表 5-1 主要針對本次受訪對象，對所經營的唱片相關產業進行過去與現在「基本資料」的比較。包含成立年份、公司規模的轉變、公司類型，最後則是平均年營收。個案 B 為當時三重相當知名的自製灌錄業者，從過去到現在都是家庭即工廠，兩人(頭家&頭家娘)為主的經營模式，從改組過後(民 88 年)前的 4800 萬，所少到營業額只有 480 萬，經營利潤大幅縮減。

而在個案 T 與 L 皆可看出，在歷經產業劇變之後，工廠規模的縮小狀況相當明顯；不僅規模，員工人數部分也因為虧損而刪減，可見當時唱片工業的瞬間變化程度。營業額可以從 B 與 L 個案看出鉅變的狀況，營收縮減十倍以上，減少的利潤相當驚人，這也是導致當時唱片相關工業進行產業轉型之原因，否則將無法持續賴以為生。

## 第一節 研究發現

(一) 未產業轉型與轉型中(T、L)的家庭分工關係發生轉變，主要可能因為，兩者皆是面臨產業衰退到下次巔峰的過渡期，擔負工作責任的男性較有空閒的時間可以幫忙分攤家中事務；而轉型成功的個案(E、B)，性別分工沒有發生轉變，因為原本家中有固定性別分工模式。

(二) 個案 E 較為年輕的頭家(40 初頭歲)，認為家庭分工關係為原本就必須協調好的，與自家企業的工作部分不應該產生衝突，這點是讓筆者感到意外之處，也相當特別。

(三) 唱片產業在歷經科技變遷的打擊之下，市場逐漸衰退，但因為歌曲雋永及歌手獨具代表性(民謠歌曲、校園民歌手……)，唱片市場目前尚未走向全面性的衰敗，會購買老歌及黑膠唱片的收藏家已成為寡占性的消費人口，而個案轉型的產

業類別與身邊相關資源或熟悉的資源有關。

## 第二節 研究限制

(一) 本研究的地域性限制，無法訪談到分布於三重市以外的甚至是歷史發展更悠久的唱片行與光碟製造業者。

(二) 主要著重在唱片相關產業在三重地區的發展及變遷，無法展現更全面性的唱片工業結構變遷的歷程。

(三) 關注頭家娘在歷經產業轉型下面對家庭的分工關係及其轉變，對於頭家面對產業結構巨大變遷下的心境層面描述較少，為較可惜的部分。

## 第三節 研究結論

本研究的研究目的在於，第一，歷經產業結構的轉變之下，三重唱片產業的變遷歷程為何？主要受到什麼樣的因素影響而改變？第二，產業在面臨結構轉變的同時，三重唱片業者在家庭中的「夫妻角色」、「家務分工」與「權利義務」關係在轉型前、後分別有何改變？

產業結構分析部分，三重唱片業者的產業變遷歷程與台灣唱片業者所面臨的狀況大同小異，與文獻分析結果也都互相吻合，不外乎是因為跨國唱片的入侵、實體盜版的興起，以及實體走向網路盜版的巨大改變導致唱片製造業者面臨衰退事實，並且一路跟著科技的演變，跟隨製造不同類型的唱片規格(錄影帶→LD→卡帶→CD→VCD→DVD)，除了個案 L，還包含合作的公司面臨惡性倒閉，對本身公司體質上造成很大的損害。而若探討微觀層面，當家中企業產業結構產生轉變，家務分工的狀態是否也會發生轉變？

而文獻分析歸納出的職業婦女大多處於弱勢，與個案狀況符合。尤其個案 E 的頭家娘是同時負擔家中企業及本身在外還有工作，又得承擔既定的家中事務；而其他三個個案則是協助頭家的頭家娘角色，責任之重大也多數沒有太多的休閒

娛樂時間。E 還是得承擔家中企業事務，的確會導致職業婦女在私領域部分容易有弱勢的現象。

個案分析可以得知 T、L 目前正面臨產業為轉型及產業轉型中階段，對於家中事務的分配較有空閒的時間可以協助處理，因此皆有產生改變；而個案 B 與 E 則是面臨產業轉型期及創新階段，原本家庭分工部分也都有固定模式，因此沒有因為家中企業工作而有所改變，此現象為本研究有趣之發現，也期望帶給後者執行相關研究的依據。

## 參考文獻

### 中文部分

- 江明珊(民 91)。聽 MP3，何罪之有？—台灣數位音樂科技、法律與流行音樂工業之角力的開戰。成功大學藝術研究所碩士論文。
- 莊育振(民 101)。臺灣戰後客家唱片出版研究—以美樂唱片與鈴鈴唱片為例。客家委員會獎助客家學術研究計畫-成果報告。
- 徐瑜隆(民 102)。以紮根理論探討中小企業「頭家娘」的角色地位。天主教輔仁大學社會學系學士論文。
- 施韻茹(民 95)。由節拍旋律到娛樂商品：台灣流行音樂產業產銷結構轉變研究。國立交通大學傳播研究所碩士班。
- 張晉芬、李奕慧(民 96)。〈女人的家事、男人的家事：家事分工性別化的持續與解釋〉。人文及社會科學集刊。十九卷第二期：203-229。
- 吳佩蓓(民 95)。職業婦女角色覺知與衝突。
- 謝奇任(民 97)。〈數位音樂潮流下國際唱片工業市場行為分析〉。復興崗學報。第九十一期：269-292。
- 李麗卿、王志豪、周欣怡(民 91)。唱片業經營轉型之策略。國立雲林科技大學企業管理系實務專題。
- 謝國雄(民 79)。〈黑手變頭家—臺灣製造業中的階級流動〉。台灣社會研究季刊。第二卷第二期：11-54。
- 陳韋瑄(民 103)。馬克思的女性主義與女性的馬克思主義。國立政治大學政治學系碩士論文。
- 呂玉瑕、伊慶春(民 94)。〈社會變遷中的夫妻資源與家務分工：台灣 70 年代與 90 年代社會文化脈絡的比較〉。台灣社會學。第十期：41-94
- 成露茜、熊秉純(民 82)。〈婦女、外銷導向成長和國家：台灣個案〉。台灣社會研究季刊。第十四期：39-76。

- 林津如（民 96）。〈父系家庭與女性差異認同：中產階級職業婦女分工經驗的跨世代比較〉。台灣社會研究季刊。第六十八期：1-73。
- 謝鴻源（民 93）。本地唱片業者如何因應產業轉型。國立交通大學傳播研究所碩士論文。
- 范春炫（民 103）。台灣光碟製造業市場結構，廠商行為與經營績效之研究-以銖德公司為個案。中華科技大學企業管理系碩士班論文。
- 劉正、陳建州（民 93）。〈教育程度、家庭需求與就業歷程：職業婦女的困境或抉擇〉。台灣教育社會學研究。第四卷第一期：39-75。
- 陳泓銘（民 89）。台灣唱片業難過的千禧關卡。國立臺灣大學新聞研究所碩士論文。
- 鄧晏如（民 88）。MP3 網站使用對唱片消費行為之影響。國立中山大學傳播管理研究所碩士論文。
- 沈筱玲（民 82）。女性管理者：老板娘的角色與定位。國立中山大學人力資源管理研究所碩士論文。
- 呂玉瑕（民 98）。〈家庭存活策略與女性勞動參與選擇：以臺灣家庭企業婦女為例〉。臺灣社會學刊。第四十二期：95-141。
- 陳建育（民 94）。〈唱片通路變變變-台灣唱片通路之過去、現今、與未來〉。中華民國出版年鑑：159-165。
- 林其民（民 98）。戰後三重市都市發展下的非正式部門。國立台灣師範大學地理學系畢業論文。
- 張毓奇（民 98）。夫妻創業頭家娘之商業智能發展研究。朝陽科技大學企業管理系碩士論文。
- 賴俊廷（民 94）。P2P 軟體對網路影響之研究。國立交通大學資訊科學與工程研究所畢業論文。
- 蔡明璋（民 92）。〈台灣夫妻的家務工作時間：親密關係的影響〉。臺灣社會學。

第八期：99-131。

吳俊賢（民 94）。〈唱片業面臨嚴酷的寒冬〉。動腦雜誌。第 355 期。

江逸之（民 93）。〈唱片，變臉求生〉。遠見雜誌第 218 期。

維京人酒吧（民 103）。〈唱片賣不掉，不代表音樂產業會倒〉。報橘。

彭百顯（民 96）。〈面對知識經濟時代，台灣經濟如何轉型〉。新世紀智庫論壇。

第三十九期：101~108。

陳良榕（民 101）。〈尋找不怕盜版的唱片業〉。天下雜誌第 252 期。

汪志堅（民 94）。〈盜版商品購買意願影響因素之研究：以音樂雷射唱片為例〉。

行銷評論。第二卷第四期：491-522。

廖安定（民 97）。〈台灣農地改革政策的回顧與展望〉。農政與農情。第 193 期。

張晉芬（民 98）。台灣女性史入門—勞動篇。

王如玄、李晏榕（民 96）。〈性別主流化—邁向性別平等之路〉。研習論壇。第七十六期。

唐文慧（民 100）。〈為何職業婦女決定離職？結構限制下的母職認同與實踐〉。

台灣社會研究季刊。第八十五期：201-265。

謝奇任（民 97）。〈數位音樂潮流下國際唱片工業市場行為分析〉。復興崗學報。

第九十一期：269-292。

葉英斌、葛正雲（民 93）。〈點對點音樂網站消費者行為與經營模式分析〉。育達學院學報。第八期：171-198。

蔡棟雄（民 96）。〈三重唱片業、戲院、影歌星史〉

高承恕（民 88）。〈台灣中小企業「頭家娘」的經濟活動與社會意義〉

葉龍彥（民 90）。〈台灣唱片思想起：1895-1999〉

李志銘（民 102）。〈《單聲道：城市的聲音與記憶》選文：再會三重埔〉，頁 30

## 英文期刊

Cha (2010)。〈The Impact of Female Employment on Family〉,《American Sociological Review》Vol. 75, No. 2。

Rothenbuhler, Eric W. and Streck, John M. (1998)。〈The Economics of the Music Industry.〉,《In Media Economics: Theory and Practice.》 2nd ed. Alison Alexander, James Owers and Rod Carveth. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

## 網路參考資料

羅金義(民 103)。〈奇跡之後-東亞世紀的挑戰〉。香港城市大學出版社。

[https://books.google.com.tw/books?id=8UvZAwAAQBAJ&pg=PA114&lpg=PA114&dq=1953%E5%B9%B4%E5%8F%B0%E7%81%A3%E7%B6%93%E6%BF%9F%E6%94%BF%E7%AD%96&source=bl&ots=YzXWqJhWM0&sig=GF6AXc-yoQeJWND5zIAzoIdozuE&hl=zh-TW&sa=X&ved=0ahUKEwimu7Tp\\_6bPAhWF1ZQKHxRCBAQ6AEIRTAI#v=onepage&q=1953%E5%B9%B4%E5%8F%B0%E7%81%A3%E7%B6%93%E6%BF%9F%E6%94%BF%E7%AD%96&f=false](https://books.google.com.tw/books?id=8UvZAwAAQBAJ&pg=PA114&lpg=PA114&dq=1953%E5%B9%B4%E5%8F%B0%E7%81%A3%E7%B6%93%E6%BF%9F%E6%94%BF%E7%AD%96&source=bl&ots=YzXWqJhWM0&sig=GF6AXc-yoQeJWND5zIAzoIdozuE&hl=zh-TW&sa=X&ved=0ahUKEwimu7Tp_6bPAhWF1ZQKHxRCBAQ6AEIRTAI#v=onepage&q=1953%E5%B9%B4%E5%8F%B0%E7%81%A3%E7%B6%93%E6%BF%9F%E6%94%BF%E7%AD%96&f=false)

唱片發明及流行年表

<http://library.taiwanschoolnet.org/cyberfair2011/candy98/images/CD/years.htm>

郭麗娟(民 94)。〈台灣唱片發展簡史〉。

<http://www.tri.org.tw/per/53/53-76.pdf>

廖安定(民 97)。〈台灣農地改革政策的回顧與展望〉。行政院農業委員會。

[http://www.coa.gov.tw/ws.php?id=17819&RWD\\_mode=N&print=Y](http://www.coa.gov.tw/ws.php?id=17819&RWD_mode=N&print=Y)

黃均人(民 98)。〈台灣唱片發展〉。

<http://web.ntnu.edu.tw/~697910315/taiwan.html>



## 附錄（一）訪談綱要

### 一、中小企業的過去與現在

1. 請問貴公司已經成立多久？
2. 當初開業動機？
3. 過去與現在的唱片業生態差別最大之處？

### 二、中小企業如何面臨產業結構的轉變

1. 當時年營業額最好的狀況？目前？（員工、通路、營業額、年份）
2. 明確轉捩點（過渡期）時間為何？當時公司的狀況？
3. 承上題，如何應對？相關配套措施？
4. 目前有正在執行副業或已經轉型嗎？為什麼？

### 三、家庭性別分工→若有轉行，目前家庭性別分工為何？

1. 夫人在貴公司所擔任的職務是？在您身邊擔任甚麼角色？
2. 女性通常也擔負著家務勞動者的角色，在接管貴公司前，平時自己會幫忙分攤家務嗎？
3. 若有，通常負責哪一個面向？
4. 頭家娘一天的日常？工作與家庭之間如何協調
5. 產業轉型後，家務分工有什麼樣的改變？為什麼？
6. 頭家娘如何分配自己在家務勞動方面與協助家中企業工作的時間？