

天主教輔仁大學社會學系學士論文

指導老師：戴伯芬

網路化對清明祭祖儀式之影響——以天  
堂紀念網為例

Influence of Internet on Ancestor  
Worship Ceremony at Qingming Festival  
——A Case Study of Tiantang  
Memorial Network

學生：陳睿煖撰

中華民國一一〇年十月

天主教輔仁大學社會學系學士論文

指導老師：戴伯芬

網路化對清明祭祖儀式之影響——以天  
堂紀念網為例

Influence of Internet on Ancestor  
Worship Ceremony at Qingming Festival  
——A Case Study of Tiantang  
Memorial Network

學生：陳睿煖撰

中華民國一一〇年十月

系所章戳：

## 謝詞

開始書寫謝詞部分的時候，我一時有些無措。有「我居然真的把這篇論文完成了」的虛幻感，也是因為想要感謝的人實在太多。

在確定本篇論文研究題目的過程中經歷了四五次的推倒重建，且那段時間我正進行偏鄉遠距的志願者服務，時間和論文指導衝突，在小組內其他成員都穩步推進之時，我卻陷入不斷重來，甚至連討論都無法到場的窘境。說不沮喪和徬徨是不可能的，但伯芬老師在此給了我很大的自由，於百忙之中一次又一次幫我修改和調整。我本身其實是一個極度沒有自信的人，伯芬老師給了我莫大的支持和鼓勵，讓我有信心把研究堅持下去。

其二要感謝的是「天堂紀念網」的客服陳小姐，在我一開始進入網站用戶群組的時候，願意鼓勵我的研究並且提供支持，她的溫柔和熱心讓我能順利邁出性質研究的第一步。

除了指導教授和受訪者，其他師長和朋友也給了我很多的幫助。我在和魯貴顯老師的談話中發掘了關於這個題目最初的想法；詹長皓老師幫我對題目進行修改，並給了我方向性的啟發；品萱分享自己論文前三章給我參考寫作技巧，又幫我修改論文措辭以及格式；初冉學姐二話不說就答應做我的回應人，並提出了修改的建議；還有宜瑾、心瑜、渝雯、昱君、念臻、逸汝……在我生活、學習中都給了我好多幫助、陪伴和感動。

就如開頭所言，要感謝的人實在太多了，一動筆就幾乎停不下來，一篇謝詞而已竟然寫了一整頁。回憶交雜著的酸甜苦辣，也是這篇論文帶給我的珍貴收穫。

最後的最後，感謝這期間的自己。我雖沒有很努力，也沒有很聰明，但還是堅持下來，做想做的事，完成大學階段的任務，也從研究中進行了與自我的對話和成長。至少我可以說，自己在大學時期沒有留下遺憾了。

陳睿媛輔仁大學 中華民國一一〇年

## 論文摘要

### 網路化 清明祭祖儀式 家族關係 新媒介

自 21 世紀以來，方便快捷的網路操作，讓原本需要實體、面對面才能進行的宗教儀式有機會虛擬化、網路化，並帶來新的挑戰。

本文以大陸網路祭祀平台「天堂紀念網」為例，探討在網路祭祀方式對家族式清明祭祖儀式產生的影響。本研究以「天堂紀念網」的運營者和使用者作為研究對象，通過個人線上訪談、觀察以及內容分析的方式進行資料蒐集整理，探索網路化對清明祭祖儀式之影響。

本研究發現：一、天堂紀念網中，網路祭祖的使用者年齡為中高齡，且祭祀對象不僅是祖先，更有晚輩、朋友，乃至名人偶像，擴展了清明祭祖文化意涵。二、網路祭祖作為虛擬形式，和實體祭祖相比，具有便利性、簡單化、日常化等特徵，在個人感受上會有所差別。隨著現代科技的發展，人們對死後世界的想象亦有變化，是以網路操作也在一定程度上可滿足祭祀需求。三、網路祭祖打破傳統清明實體祭祖模式，使得家族成員的權力關係轉變成平級化，集體性減弱而個人化增加。但同樣，網路的留言功能也可以使成員之間互相傾吐心聲，一定程度上有利於家族成員的凝聚。

筆者希望通過本研究，讓讀者更加瞭解網路在祭祖儀式中扮演的角色及其影響，對未來的網路發展以及跨領域結合進行前瞻性探索。

## Abstract

Internet, Qingming Ancestral Ceremony, Family Relations, New Media

Since the 21st century, Convenient, fast, and popular online operations give the opportunity to virtualize and networkize religious ceremonies that originally required physical and face-to-face. When the Internet is used as a medium in the field of religion, it also seems to bring challenges to traditional rituals.

This article takes the mainland internet sacrificial platform "TIANTANG Memorial Network" as an example to discuss the influence of online sacrificial methods on the family-style Qingming ancestor worship ceremony.

This study found that: 1. In TIANTANG Memorial Network, the age of Internet worshippers is middle-aged, the objects of sacrifice are not only ancestors, but also younger generations or friends, and even celebrity idols, which expands the cultural meaning of ancestor worship in Qingming. 2. As a virtual form of ancestor worship on the Internet, compared with physical ancestor worship, it has the characteristics of convenience, simplicity, and routine, and it will also have different personal feelings. However, with the development of modern technology, people's imagination of the afterlife has also changed, so network operations can also meet the sacrificial needs to a certain extent. Third, Internet ancestor worship breaks the traditional Qingming entity ancestor worship model, which makes the power relationship of family members in the process of ancestor worship turn into a level, the collective is weakened and the personalization increases. But in the same way, the message function of the Internet can also enable members to express their opinions to each other, which is conducive to the cohesion of family members to a certain extent.

The author hopes that through this research, readers will have a better understanding of the role and influence of the Internet in ancestor worship ceremonies, as well as a forward-looking exploration of future Internet development and cross-field integration.

## 目次

壹、	緒論	1
貳、	文獻探討	3
一、	大陸傳統清明祭祖的宗教性與集體性	3
	（一）大陸傳統清明祭祖的宗教性	3
	（二）傳統清明祭祖的集體性	4
二、	宗教儀式的網路化進程與網路祭祖現況	6
	（一）宗教儀式的網路化進程	6
	（二）宗教與網路現況	7
參、	研究的方法與步驟	9
一、	研究方法	9
二、	訪問綱要	12
三、	研究範圍與限制	12
四、	研究實施與步驟	13
	（一）研究執行階段	13
	（二）研究分析與結論階段	13
肆、	研究結果	15
一、	祭祀網站的建構特點	15
	（一）祭祀操作與商業模式	15
	（二）互動模式	17
	（三）其他宗教行為	19
二、	網站使用者的特點	20
三、	虛擬與實體祭祀的個體感受	23
四、	祭祀到紀念：追思的日常性	26
五、	傳統家族祭祖秩序的轉變	28
伍、	結論	31
	參考書目	33
附錄		
	附件一、訪問大綱	34

## 壹、 緒論

網路平台、Instagram、facebook…自 21 世紀以來，隨著科技的發展，電腦、手機功能的不斷完善，網路生活成了許多人日常生活不可缺少的一部分。通過網路和電子產品，人們可以跨越空間的距離進行交流。如此方便快捷又受大眾十分歡迎的線上操作，讓原本需要實體、面對面才能進行宗教的儀式有機會虛擬化、網路化。當網路作為媒介用於宗教領域時，似乎也給傳統儀式帶來挑戰。

就在網路世界日新月異之時，天堂紀念網成為了中國大陸第一波網路祭祀網站的建立者。根據殯葬服务行业数据统计（2009），中國大陸的墓地服务业务在殯葬行业的版塊中佔據首位。但即使在土葬以及神主牌流行，而非海葬、樹葬的中國大陸上，2009 年 11 月成立的天堂紀念網，創立第 6 年就累積網路墓園數量 369 萬座，並創建了遍佈中國海內外 330 座分站。之後其使用者日益增加，在 2020 年中國大陸爆發 COVID-19 疫情之際的清明節達到註冊數的高峰。

天堂紀念網網站架設完善，祭祀情景互動豐富，例如在網路墓園中的祭掃、進香、供奉等儀式都有動畫可進行操作和顯示，擁有 24 小時服務專線以及行動支付功能。在筆者搜尋的同類型網站中，天堂紀念網建立年份較長、經營穩定、客戶群體廣泛、網頁功能完善，是在這一行業中具有代表性的網站。

依據華人傳統社會習慣，先人死後入祠堂，哪怕是獨立的墓碑，其後輩也會在清明之時聚集在一起弔唁，清明祭祖就變成除春節以外另一個家族成員聚會的場所。但在網路時代，將逝去先人的牌位、墓碑化作網路上的圖片、動畫，意味著過去集體性的活動在網絡中被轉變成小群體甚至個體化的行為。而天堂紀念網其網路墓園多為單人館，其次為雙人館，家族式的網路祠堂較少，具有個體化傾向。且該網站有提供互相交流的群組與平台，可供使用者互相聯絡、悼念逝者，建立新的互動關

係。筆者通過加入天堂紀念網粉絲群、和網站的負責人取得聯絡，有機會了解到網站更多資訊，希望藉此網站作為研究此主題之案例。

筆者對清明祭祖形式網路化可能帶來的影響感到好奇——網路祭祖的行為是否會因為缺少清明節人與人的團聚，而對家族中成員的聯結產生影響？個體化的取向是否會越來越明顯？在網路祭祖使用者的交流群中，是否能夠建立新的人際關係網呢？

本研究就針對以上方向提出以下幾個問題：

一、天堂紀念網使用者是誰？對網路祭祖的使用頻率為何？是完全使用網路墓園，或是有實體墓園又有網路墓園？使用網路墓園以及實體墓園的感受異同為何？

二、使用者選擇進行網路祭祖的動機為何？是基於環保理念、宗教觀念又或者是特殊時期的特殊選擇——例如 covid-19 疫情？若是因為特殊情況的特殊選擇，在特殊情況結束後，是否會繼續使用網路墓園進行祭祀活動？又為何選擇天堂紀念網，而非其他的網站？

三、網路祭祖的興起是一時的，還是在之後能夠有機會普及？

筆者期望通過本次研究，瞭解清明祭祖網路化對於家族性團體活動的影響，以及網路化是否可以對舊有華人社會傳統的祭祀儀式產生衝擊，受影響而改變的祭祖儀式是否能夠成為一種趨勢。並且以使用者的角度去了解網路祭祖的使用經驗，如何使用網路祭祖建立個人與逝者、個人與家族的新聯結。筆者認為，網路世界會人類未來重要的組成部分，希望通過本研究進行前瞻性探索，對未來網路世界的發展做出預測及貢獻。

## 貳、 文獻探討

本研究主要探討網路科技對中國大陸（以下簡稱大陸）清明祭祖儀式之影響，作為一種家族集體性活動的清明祭祖轉化為個體化的網路祭祖時，是否會對傳統華人家族的成員聯繫產生影響？清明祭祖的網路化又是否會在網路科技的興起中形成一種潮流，在未來的網路世界中佔據一席之地呢？因此本章將回顧過往文獻分成二個面向討論：一、大陸傳統清明祭祖的宗教性與集體性，二、宗教儀式的網路化進程與網路祭祖現況。

### 一、 大陸傳統清明祭祖的宗教性與集體性

#### （一）大陸傳統清明祭祖的宗教性

涂爾幹（1912）認為宗教是人所創立的，是集體性的，通過儀式或禁忌來區分神聖與凡俗的差別。在清明祭祖儀式中，祭祀的對象為祖先，或者稱之為祖先的靈魂。在中國傳統的家庭觀中，傳承是重要的一個環節，在清明祭祖儀式中，家族中的成員往往聚集在一起，祭拜共同的先祖。由於大陸目前還是多以土葬、神主牌為主，所以祖先一般而言都有一個實體的墓碑或者牌位來作為祭祀的對象物。墓碑或者神主牌就變成一個區分陰陽兩界的分割線，穆爾克（2018）稱之為「門」。家族的成員點燃「香」或是「香燭」，或許還會配合揮灑紙錢或是誦念經文此類的儀式，來達到穿越墓碑——即陰陽的界限，對祖先的靈魂傳遞訊息。祭祀者相信通過這樣的儀式能夠讓逝者感受到人間發生的事情，靈魂可以得到安息和撫慰，又或許能夠通過信息的傳遞來請求先祖的助力。參與祭祀的成員還會準備貢品，希望將陽間的食物帶去陰間，讓逝者享用。在祭拜的過程中也有相應的禁忌，例如不可以對墳墓或者牌位無理，在某些地區還會規定衣著的形製和顏色，甚至是女性的月經禁忌，例如在李金蓮、朱和雙（2018）的研究中就提到，女性在月經期間折出來的元寶「不乾淨」，在陰間會變成假元寶。

鄭曉江（2009：26）認為「對於大多數中國人，父母就是『宗教』，『孝』就是基本的宗教表達方式。父母離開，就意味著精神斷奶、靈魂傾覆。怎麼辦？靠內涵宗教精神的祭祀，通過在先輩墓前的虔誠祭祀，人們從精神上其聯繫在一起，從而獲得安身立命之基。」也是一種觀點，認為祭祀行為本身就是將父母當做宗教，虔誠的祭祀可以體現『孝』，是一種宗教表達方式。

綜上可以看出，清明祭祖儀式中，參與者相信祖先有靈，有陰陽界的區分，並且會利用儀式和禁忌來中介神聖與凡俗，具有其宗教性。祭祖儀式展現人與祖靈的關係，去實體墓園拜拜和在網路祭祖是不同的宗教體驗，那麼對於行動者而言會不會產生不一樣的感受呢？這是本文想要討論的重點之一。

## （二）傳統清明祭祖的集體性

清明祭祖儀式在其宗教成分以外，還有其社會意義。中國歷朝歷代設戶籍制度，在一般情況下，平民不可隨意移動，居住地的固定使得具有地域性色彩的宗族成為漢人生活中不可忽視的重要存在。在宗族的運營維繫中，除了以相同的「族規」規訓族內人士、族內資源的再分配以外，「祭祖」也是重要的方法。家族成員通過祭祖儀式，看似是在與祖先進行「溝通」，實際上卻是進行以祖先為核心符號的宗族成員的信息交流。通過這種交流以及儀式所營造的神聖氛圍裡，成員之間會產生特殊的群體心理融合，始祖崇拜對於家族的維繫能夠起到樞紐作用。<sup>1</sup>

從明嘉靖年間開始，民間允許官民有條件祭祀始祖。對於小家庭而言，出了五服之外，便幾乎沒有機會聯繫，所以始祖的祭祀一般以宗族合祭進行。通過祭祀儀式，逝去的先祖可以盡情享用子孫供奉的香火，但這

---

<sup>1</sup> 郭志超 林瑤琪主編，《閩南宗族社會》（福建：福建人民出版社，2008），頁166-167。

儀式的意義絕不僅於此。宗族內具有顯赫地位的族長可在儀式中展現其威望，族人的上下尊卑、倫理秩序、血緣關係也會在儀式中又一次體現。<sup>2</sup> 李豐楙（2010）認為，祖先祭祀在宗廟之制中維繫孝義，是儒者所推崇的儀式。其內涵不僅僅是表面上看來的迷信，背後實際上維繫了一家一族的穩定和傳承。但是其理論主要觀察對象為台灣的漢人族群，以及台灣較能夠完整的保存宗祠及族譜，認為宗祠與祭祖的紐帶關係未被扭斷，祭祖活動也就不變。但是對於大陸而言，都市當中宗祠和族譜的存在性已經減弱，意味著大量的清明祭祖活動並不是在宗祠進行。筆者認為，在這樣的情況之下，家族祭祖活動更可能發生轉變。

日本學者上野千鶴子（2004）在《近代家庭的形成和終結》中以血緣和居住作為變項，總結了四種類型的家庭：存在血緣關係也居住在一起的傳統型，不存在血緣關係或是有旁系存在但有家庭型態的型態傳統型（例如再婚，雙系同堂），存在血緣關係但不居住在一起的意識傳統型，既沒有血緣關係也不符合傳統家庭型態的非傳統型（例如同性兩人組成的家庭，和寵物組成的家庭，堅決不組建家庭的獨身者）。<sup>3</sup>雖然本書是以日本社會作為研究對象，但放之於當代的大陸家庭構成也應當適用。不同的家庭型態也會影響個體對家族的歸屬感以及其對儀式的看法、態度。

祭祖儀式因其集體性，會產生人與人之間的互動。少了這個祭祀活動，家族的關係是否會越來越稀薄？選擇網路祭祖或實體祭祖，是否會影響行動者在家族中的關係？或者是因為家族關係已經發生改變，行動者才會做出選擇呢？本研究也會針對以上的問題進行探索和回答。

---

<sup>2</sup> 陳支平，《近五百年來福建的家族社會與文化》（北京：中國人民大學出版社，2011），頁129。

<sup>3</sup> 上野千鶴子，《近代家庭的形成和終結》（北京：商務印書館，2004），頁9-10。

## 二、 宗教儀式的網路化進程與網路祭祖現況

### (一) 宗教儀式的網路化進程

1958年，美國因應史波尼克事件，為確立美國在軍事科技上的領導地位，信任科學家並通過「先進研究計畫局」，集結菁英科學家，為internet的興起埋下伏筆。1969年，查理·克萊恩(Charley Kline)連線上史丹佛，嘗試網路上第一次的連結。1972年，第一場線上聊天在加州大學洛杉磯分校進行。1989年，連網主機破十萬，商業網路的電子信件開始通往internet。網路誕生至今，也不過數十年而已。<sup>4</sup>

網路科技作為新興的技術，宗教比之就顯得古老許多，在網路發展還不完全的時代，人們會視其為完全不同的領域。而荷蘭哲學家Hent de Vries(2001)指出，宗教和媒體之間在當代社會建立了一種內在的聯繫。<sup>5</sup>宗教無法自外於媒介實踐，當新媒體成為新的媒介時，宗教就會隨之產生變化。傳統宗教中依據血緣、地緣而產生的社群連結會被新媒體打破，重新構建當代宗教的樣貌。

譬如在台灣，這片傳統民間信仰興盛的土地上，亦有類似的情況。林瑋嬪(2018)聚焦與於LINE這一通訊軟體是如何中介乩童與信眾之間的關係，並且在他們之間建立起直接溝通的橋樑。在傳統的宮廟中，一般會有分工明確的管理委員會負責宮廟內事宜，以及聯結信徒與宮廟、信徒與信徒之間的關係。乩童作為宮廟成員的一份子，往往需要透過現場的展演以及宮廟其他聯絡人的協助，才能與信徒進行溝通。但是在網路時代下，通過LINE這一即時通訊軟體，乩童可以跨越空間與信徒互通，在信眾有疑難的當下就傳遞神明的旨意，給予幫助和撫慰。LINE打破了傳統宮廟的分工

---

<sup>4</sup> 陳豐偉，《網路不斷革命論》(臺北：商業週刊出版，2000年)，頁100-109。

<sup>5</sup> 林瑋嬪主編，《媒介宗教：音樂、影像、物與新媒體》(台北：臺大出版中心出版，2018)，頁2。

機制，讓乩童可以直接和信徒聯絡而不再透過廟方，挑戰原來的宗教團體與權力關係。數位宗教從傳統宗教的社會關係與地緣關係走向了去組織化、去地域化與去階層化。

從以上的文獻回顧中我們可以看到宗教在網路時代的變化，大致規律都是由傳統的血緣、地緣走向更加廣闊的網路世界，其原先的宗教模式被新型的媒體所打破，原先需要集體聯結的宗教儀式似乎也有走向個體化的趨勢，但同時也有重建新的網路祭祀社群的功能。

在傳統的清明祭祖儀式中，往往是以長輩作為發起人以及儀式的領導者，參與儀式的家族成員和長輩之間是垂直化關係。但是在網路祭祖中，這樣的關係結構會不會發生變化呢？長輩決定了傳承，可在以各自小家庭作為單位的網路祭祖中，是否能更自由也讓祭祖儀式中的關係被水平化？

## （二）宗教與網路現況

穆爾克（2018）在討論劉宇清家族紀念祖先的石碑時提到，「石碑讓身體的遺骸有形可見，讓遺骸與生者的關聯實體化……宇宙一分為二……石碑成為遺體的代替品，也是通往陰間之門。」。在穆爾克的研究中，認為石碑記載祖先的生平事跡，聯結陰陽兩界的關係，其實神主牌也有類似的功能，雖然不像石碑可篆刻事跡，但名字本身就是一種記憶和符號。而在網路祭祖的平台上，也可以建立屬於祖先的獨立網頁，並且在網頁中記錄逝者的生平以及生者對其的思念之情，而網頁在此時此刻也就相當於「門」。

齊偉先（2018）通過研究以臉書（Facebook）作為媒介的台灣漢人民間信仰發展，發現通過網路世界的溝通和群集，形成了一種新媒體環境中的「新圈圍」。公開或非公開的臉書賬號所形成的社群，聯結台灣各地有類似宗教信仰或是興趣的人，突破了往常以地緣、血緣作為劃分的「祭祀圈」，形成了新的「網路信仰圈」。例如文本中提到的酷爺（化名），醫用臉書平台吸引召集了來自四面八方。各行各業的媽祖信仰者，並且組成了近十

位的核心成員。此研究還發現，吸引參與者的不僅僅是信仰本身，還有酷爺本身強烈的個人寫作風格，成員在酷爺的圖文展現之下，可以與他們所共同面對的神聖性對話，也可以感受到酷爺在祀奉媽祖過程中所獲得的成長和心得。不同的線上祭祖是否會形成新的社群？本文研究對象「天堂紀念網」，除了經營個體消費者的網路墓園以外，還有建制類似公祭的系統。使用者可以在網站上對一些名人的網路公墓進行祭掃和悼念，在其網站的使用者群組中也會互相分享傷亡或是有人逝世的消息。原本清明祭祖儀式中，人們只會祭拜自己的祖先，但是通過此平台，沒有交集的陌生人在其中相遇，互相交流彼此祝願，甚至會進入其他使用者的網路墓園表達哀思。這些使用者通過網路祭祖的平台，是否能像齊偉先研究的臉書建廟一樣，建立新的人際關係和人際網絡，也是一個值得探究的問題。

隨著年輕世代成為社會主流，從小習慣在網路世界摸爬滾打的這一代人，對於網路的熟悉程度大大提高。對於網路世界的了解以及聯繫，有助於年輕世代接受與網路相關的新事物，便捷環保的網路祭祖平台或許有機會走入大眾的生活，成為未來取代實體清明祭祖儀式的方式。

綜合上述學者所述，筆者將清明祭祖定義為具有宗教性以及集體性的活動儀式，當新媒體作為新媒介進入清明祭祖儀式的時候，會對傳統清明祭祖的參與者社群產生什麼樣的影響，網路祭祖是否有可能使清明祭祖走向個體化？又該如何使用網路祭祖建立個人與逝者、個人與家族的新聯結？

## 參、 研究的方法與步驟

### 一、 研究方法

本文選擇深度訪談法、觀察法、以及內容分析法進行研究。

#### 深度訪談法

深度訪談法 (In-Depth Interviewing) 就好比是「一種有目的性的交談對話」(Kahn & Cannell, 1957)，訪談可以作為研究中單獨的選擇，也可以結合其他研究方法一起使用。比較不像是有預先設定好的某種形式化回答，而是在一定的主題下，尊重參與者，保有相當的自由空間。讓受訪者從自身的角度出發，逐漸浮現出研究中所要探尋現象的可能觀點，而不是從研究的角度去展開。訪談的優勢在於可以通過一次的訪談就獲取到不少信息，從對話中延伸出的討論會讓研究有意想不到的收穫。但其劣勢在於訪談涉及人際互動，訪談的對象可能有戒心、不情願，可能很難如同研究者所預期的那樣誠實地分享自身感受。此外，受訪者對於生活的觀察不一定是細緻敏銳的，可能會忽略掉細節。<sup>6</sup>

「天堂紀念網」網站運營已行之有年，其網站不僅建構完善，也創立了網站自己的粉絲群組進行交流。本文希望通過對「天堂紀念網」的運營者以及使用者進行深度訪談，了解他們關於網路祭祖的使用心得、網路祭祖是否對其家族關係產生影響以及網路祭祖對清明祭祖儀式之影響。由於疫情原因，筆者無法與在大陸的網站運營者以及使用者進行面對面的訪談，所以將採用線上訪談的方式進行。

---

<sup>6</sup> 李政賢譯，Catherine Marshall、Gretchen B. Rossman 著，《質性研究：設計與計畫撰寫》（台北：五南圖書出版有限公司，2006），頁137-138。

訪問 2 名網站運營者，分別為一男一女；預計訪問 6 位網站的使用者，分別為三男三女。受訪者的年齡在 18 歲及以上，盡可能尋找不同年齡段之受訪者，以期獲得更全面的答案。實際因為受訪者尋找困難，發放 100 多封邀請，但只有兩名受訪者願意接受。最終完成網站運營者一男一女的訪談，女性運營者以視訊訪談方式進行，男性運營者選擇以文字訪談進行。使用者部分通過語音以及文字訪談，完整訪問到一位女性受訪者和一位男性受訪者，而還有一位女性受訪者並沒有接受完整的訪談，只是文字簡要說明感受。受訪者通過「天堂紀念網」的用戶群組進行徵集，訪問時間自 2021 年 8 月 1 日至 2021 年 9 月 20 日。

化名	性別	身份	年齡	學歷
西西	女	網站客服	22	本科
清風	男	網站創始人	37	大專
雲姐	女	使用者	51	中專
廈叔	男	使用者	55	本科
毛毛姐	女	使用者	-	-

表一 受訪者化名與資料表

### 觀察法

觀察即是系統化地紀錄研究場地中的各種事件、行為與物件。觀察的紀錄通常被稱為「田野筆記」（field note）。田野筆記是對於觀察所見的具體事項，所進行的一種巨細靡遺的描述，而且不帶有觀察者任何的價

值判斷。觀察者無需介入或是扮演某種角色，以紀錄與描述各種複雜的行動與互動。<sup>7</sup>

在本次研究中，筆者通過加入天堂紀念網的用戶群組，觀察群組中的留言以及對話，了解使用者與運營者，使用者與使用者之間的關係和互動模式。探索清明祭祖網路化情境之下，人際關係的影響以及變化。雖然由於疫情以及研究主題的特殊性，並非傳統觀察法中的進入實體情境觀察，但以用戶群組之對話也可達到類似的效果以及目的。

觀察時間自 2021 年 5 月至 2021 年 10 月。文中用戶群組對話部分提到的甲、乙、丙皆為群內使用者代號，非其真實姓名或暱稱。

### 內容分析法

內容分析使用的原始材料可以是任何形式的溝通性資料，通常是文書材料，也可以包括其他形式的溝通材料，例如音樂、圖畫或者是政治演講。內容分析可以是一種客觀而中立的方法，用計量的方式來描述，也可以將其看成是一種描述與詮釋某一社會或社會團體的方法。<sup>8</sup>

天堂紀念網設置有發表文章的區塊以及留言功能，使用者可以在網頁中發表自己對逝者的思念，或是書寫逝者的生命故事。筆者通過瀏覽、蒐集網頁中的文章以及留言內容，從中提取所需的關鍵字及信息。分析使用者的發文內容以及互動有助於理解其內心感受以及互動狀況。

---

<sup>7</sup> 李政賢譯，Catherine Marshall、Gretchen B. Rossman 著，《質性研究：設計與計畫撰寫》（台北：五南圖書出版有限公司，2006），頁 135。

<sup>8</sup> 李政賢譯，Catherine Marshall、Gretchen B. Rossman 著，《質性研究：設計與計畫撰寫》（台北：五南圖書出版有限公司，2006），頁 146-147。

## 二、 訪問綱要

本文希望探討清明祭祖網路化對清明祭祖儀式之影響，希望通過訪談得知使用者進行網路祭祖的使用心得，以及網路祭祖是否會對其與家族成員之間的關係產生影響，並探索網路祭祖未來發展趨勢。是以筆者從使用者及運營者兩種視角來設計訪綱，以期獲得更全面的反饋和資料。

使用者訪綱分為基本資料、網路祭祖使用相關問題以及網路祭祖與家族成員關係。基本資料包括性別、年齡、教育程度、居住地與家庭人數；網路祭祖使用相關問題包括了使用者使用心得、實體祭祖與線上祭祖差異以及後續使用問題；網路祭祖與家庭成員關係的部分主要在於了解使用者是否有參與過家族祭祖活動，以及網路祭祖是否會影響家族成員間之關係。

運營者訪綱分為基本資料、網站運營以及網路祭祖與家族成員關係。基本資料包括性別、年齡、教育程度與所學專業；網站運營部分包括為何建立網站、如何運營網站以及對本行業的未來展望；網路祭祖與家庭成員關係則與使用者的部分相同。詳細訪綱內容請見附件 1。

## 三、 研究範圍與限制

本研究以「天堂紀念網」的運營者和使用者作為研究對象，探索網路化對清明祭祖儀式之影響，進一步探討網路祭祖的使用者是否會因為清明祭祖的缺失而造成家族成員關係的變化。

同時，網路祭祖的網站不在少數，本研究只針對「天堂紀念網」的運營者和使用者進行訪談，或許會因網站架設情況以及提供的服務種類而有所局限和偏誤。也因為本次疫情，無法面對面採訪位於大陸的受訪者，只能通過視訊的方式進行，或許會影響受訪者的回答情況。

實際研究過程中，面臨使用者年齡偏大，對於網路通信使用不熟練、不信任等原因，很難找到願意接受訪談的人對象，最終完成訪談的人數較少，需輔以網站中使用者發文、留言等內容進行觀察和進一步的分析。

#### **四、 研究實施與步驟**

##### **(一) 研究執行階段**

在研究的執行階段，網站可能會有所更新或者發展新的服務項目，要有所留心。

在訪談之前請受訪者簽署個人訪談知情同意書，在訪談過程之中錄音，訪談結束之後整理逐字稿以及受訪者回答之內容。

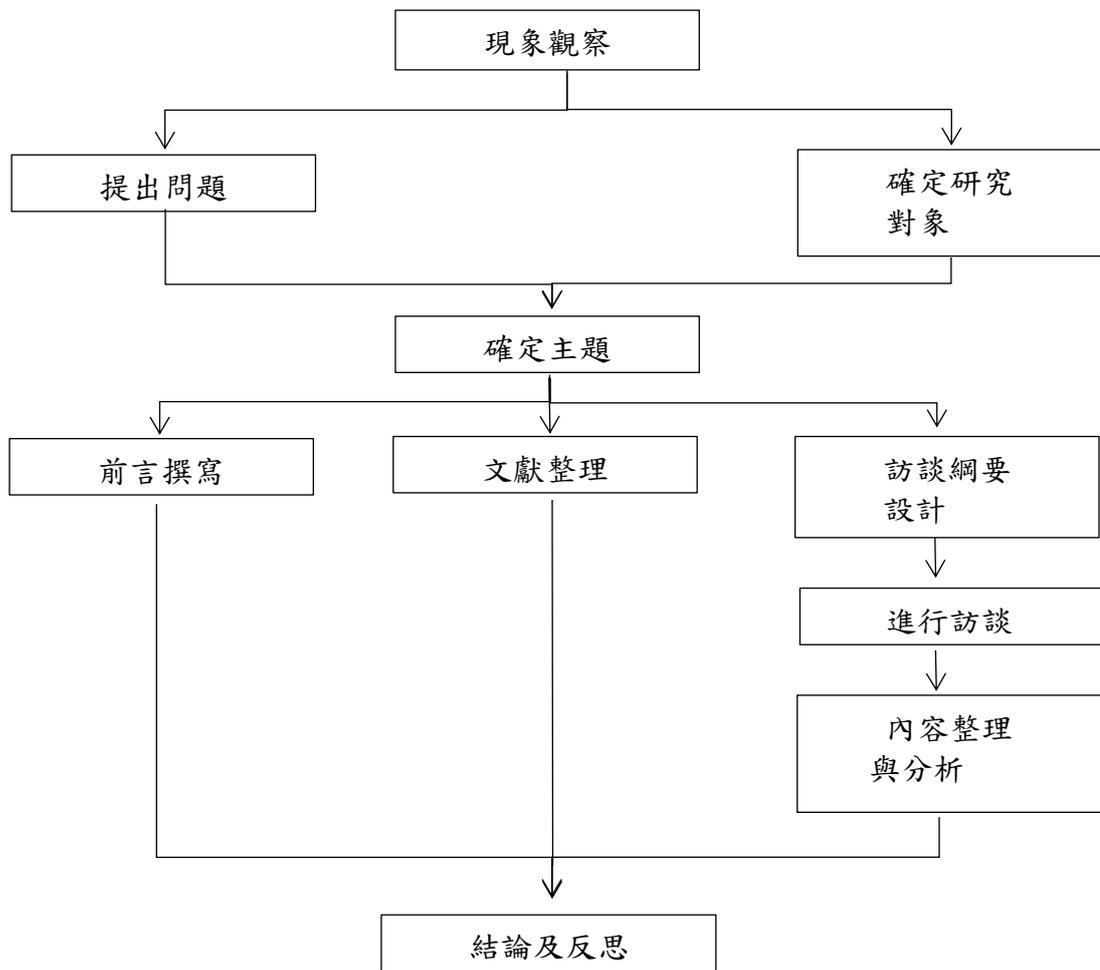
搜索網頁中使用者撰寫的追思文章，擷取關鍵字以及關鍵信息並整理紀錄。

觀察天堂紀念網用戶群組中對話，紀錄對話內容、時間以及當下情境。

##### **(二) 研究分析與結論階段**

訪談結束之後將訪談、蒐集的內容進行整理、比對與分析，探究受訪者之間的差異以及關聯性，以得出結論與建議。

整體研究流程圖見圖一。筆者首先觀察到清明祭祖網站，進而提出問題假設以及確定研究對象。兩者皆確定之後則確定研究主題，開始進行前言撰寫、文獻整理以及訪談綱要設計。完成之後則進行訪談以及將此期間之觀察、收穫整理並分析以得出結論。



圖一、研究流程圖

## 肆、 研究結果

本研究以大陸網路祭祀平台天堂紀念網為例，觀察網站使用者之特點以及網路祭祖對於傳統家族式祭祖活動之影響。該網站是中國大陸同類型網站中建構完善，用戶量大且活躍度高的高品質網站，其網站結構以及粉絲群的建立使網站超越了其本身祭祀紀念的功能，更顯現了特殊的人際關係變化。本章一共分為五節來說明研究發現：首先，說明該祭祀網站的建構特點，網路祭祀作為一個新興的產業，除了基礎的祭祀功能以外並沒有一套標準的建構流程。該網站建構的特點決定了其同類型網站中的發展優劣勢，以及使用者在網站中的參與度。第二節為介紹網站使用者的特點，以及該網站中不同使用者的使用原因以及需求。在使用者的特點中發現使用者的年齡分佈在中高齡層，而並非是熟練使用網路的年輕族群，且使用原因具有多樣性。第三節是了解使用者對於虛擬網路祭祀的使用感受和實體祭祀的感受差異。第四節探索網路祭祀興起的原因，方便即時的網路讓無處安放的思念有了寄託與分享的場所。第五節則是分析網路祭祀與傳統家族式祭祀、家族人脈間的關聯，以及在使用網路祭祀的過程中所獲取的新人脈。

### 一、祭祀網站的建構特點

#### (一) 祭祀操作與商業模式

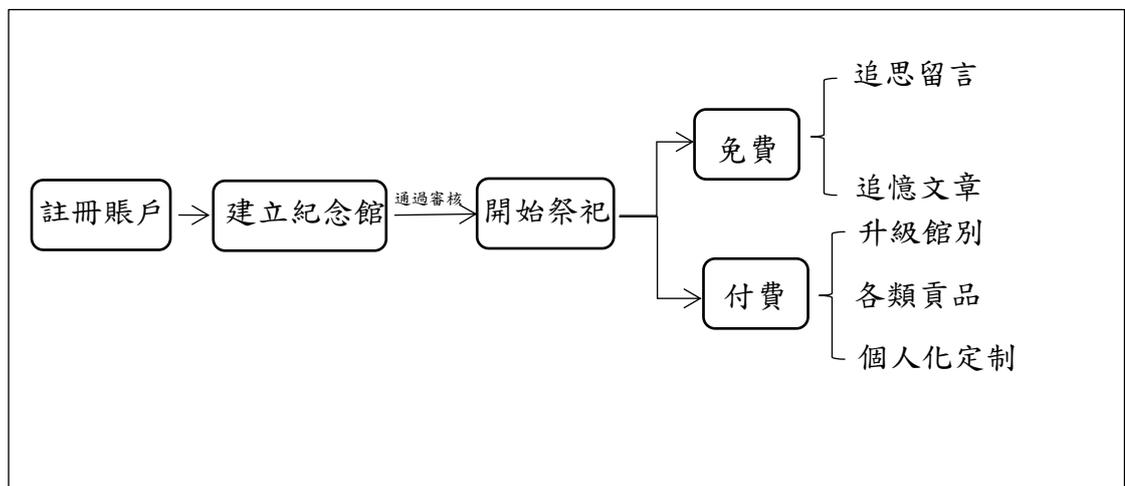
在祭祀網站中最基礎的功能就是建立賬號以及紀念館/墓園以及進行祭祀/紀念的操作。在天堂紀念網中，註冊賬戶之後就可以免費建立紀念館，通過審核之後網路紀念館就可以投入使用，並且獲得一個獨立的紀念堂以及墓園，之後就可以在此對親人進行追思。基礎的操作流程並不算複雜，但免費提供的項目卻並不是很多，在免費的單人紀念館中，存儲空間較小，也無法進行太多的個性化設置，例如背景音樂、背景圖片、墓園圖片等。

可進行的祭祀、紀念也僅限於發表追思留言以及追憶文章，若是要上香、點燭、擺放貢品等都是需要額外付費。（見圖二）

天堂紀念網具有自己的虛擬貨幣系統，其貨幣名為天堂幣，與人民幣的比例在 1：100，即 10 人民幣可兌換 1000 天堂幣，可用於購買館內的各類祭品，比如：長明燈、香火、花圈、貢品、鞠躬的人等。在問到網站中是什麼類型的館別使用人數最多時，工作人員西西表示「單人館的數量居於多數，其次是雙人館」。這樣的現象或許有網絡祭祀個人化的因素在，但和雙人以上的紀念館需要付費使用也脫不開干係。

近年來，網絡購物平台都會在特定的日子推出優惠活動或者折扣來吸引使用者購買，天堂紀念網也一樣，會因應不同的節日、寓意來設置優惠組合，比如在清明節以及中元節就會推出相應的優惠套餐以供使用者購買。除了通過儲值獲取天堂幣，使用者還可以通過推薦親友註冊賬戶並建立紀念館來獲取天堂幣，通過人情紐帶的聯結來擴大知名度以及增加客戶的忠誠度。

值得一提的是，天堂紀念網中大部分的功能都是建立在傳統漢人的祭祀模式之上，例如墳墓的樣式、祭品的選項為香火以及超度功能等，對於具有其他宗教信仰的使用者並不友善，但也同時明確網站的客群目標，簡化操作流程。



圖二、天堂紀念網使用流程圖

## (二) 互動模式

### 使用者與紀念館/墓園的互動

私人網路紀念館是一個獨立的頁面，與實體紀念館一樣，可放置逝者的相片、名字、生辰以及忌日等基礎信息，也可以書寫逝者的人生經歷故事。

天堂紀念網中的虛擬情境製作相對完善，使用者在購買貢品之後，網路頁面上就會出現貢品的畫面，若是進行鞠躬、上香等行為，畫面中也會出現一位虛擬的人物，對著紀念堂或者墓園做出相應的行為，讓使用者有一定的互動感和真實感，操作上就不顯得枯燥甚至是覺得自己在做一件沒有意義的事。（見圖三）

若是想要再更加有實感，可以付費更換墓園的樣式，以真實的墓園照片替代網站自帶的虛擬墓園，更顯真實，也在視覺上和實體的墓園連結起來。



圖三、網路墓園截圖

### 使用者之間的互動

紀念自己的親人是一件私人的事，一般而言，只有逝者的親人朋友，或者至少是認識逝者的人才會來到紀念堂對逝者進行追思懷念。但是在天堂紀念網中，每個新紀念館建立都會出現在首頁上，除非是私密紀念館，否則所有的使用者都可以看到並且進入該紀念館對逝者表達惋惜或者對生

者表示安慰。除了他人的紀念館可以「參觀」以外，自己寫的公開追憶文章或者追思留言也會顯示在網站的首頁上，表達自己哀思的同時也可以和其他的使用者分享逝者生前的經歷故事，其他的使用者也可以在文章的下方留言，表達自己的想法。例如在 2021 年 6 月 29 日發佈的一篇「此生寂寂，唯念佳音」的紀念文章下，就有三位同樣是逝者親友的使用者留言回應並表達思念。

使用者在網站中就可以輕鬆與其他的用戶進行互動與溝通，活躍的網站會減少冰冷網路給人帶來的孤獨感和疏離感，有助於增加用戶對於天堂紀念網的歸屬感。

此外，除了在網站中的互動以外，天堂紀念網還成立自己的用戶群組，用戶需要憑藉紀念館的代號才能申請入群。在群內的管理者會不定時分享近期搜集到的逝者新聞，一般都是因義勇救人而不幸遇難的勇者，或是科學家、學者等的逝世悼念；有的用戶會每天「打卡簽到」，大致是平安健康、好好防疫的內容。

有的用戶會在特定的日子，例如其祭祀對象的忌日、清明、中元、中秋等節日、節氣，分享逝者的生命故事。

甲：2021 中元节，祭祖焚香寄哀思，一丝一缕悲伤情。轻轻的思念，化作飞烟飘然而去，怀福哀思念成殇，唯愿一切安好！

—2021 年 8 月 22 日 用戶群組紀錄

乙：岁值辛丑牛年，时至中秋佳节，三炷清香祭外婆，几行文字寄哀思。

乙：秋韵入园香，家严却远航，残红谁再护，把酒问夕阳。

—2021 年 9 月 20 日 用戶群組紀錄

甲用戶的父親是參與過朝鮮戰爭的老兵，在相關紀念的節日時就會將父親的經歷故事放上群組，有時候是一篇文章，有時候是一首小詩，也有時候只是一句簡短的「思念父親」。乙用戶在網站上祭祀父親和外婆，沒有在群組中過多分享其家人的故事，但是會在特定節日表達哀思。

在實體祭祖的過程中，會有經濟行為摻雜其中，例如在墓園附近售賣金紙、蠟燭、鮮花或是一些小食等。而在天堂紀念網的天堂紀念網的用戶群組中也出現了類似情況。

丙：我的購物群，也有\*\*，\*\*……優惠券。

丙：一個人帶瘋娃不能工作，就靠這些掙點菜錢了！歡迎各位親蒞臨指導我的工作。

—2021年6月28日 用戶群紀錄

丙用戶在群組內分享自己生活的壓力，將群組當作情緒的宣洩口。也利用群組分享自己經營的商城，希望群組內的用戶可以看在她的遭遇之下照顧生意。除了這一特殊個例以外，群組中的其他廣告宣傳都是不被允許的，管理者會通過群組公告等方式宣布天堂紀念網近期的優惠活動，例如儲值回饋或是祭品組合。管理員也曾在丙發出廣告後表明群內不適合，丙則辯稱是覺得群組內氣氛太多恐怖，所以才想發一些廣告當活躍氣氛，但是在此之後她也沒有再繼續發送廣告。

### （三）其他宗教行為

祭祀先祖可以被解釋為是傳統禮儀的一環，也可以被看作是帶有神聖內涵的宗教儀式。作為一個建構立足於傳統漢人祭祀模式的網站，天堂紀念網也加入了諸如周公解夢、殯葬文化等宗教相關的知識導覽。用戶可以通過網站的首頁鏈接進行解夢或者了解易經命理。

在傳統漢人的生死觀中會認為人死後有靈魂，逝者若是放心不下在世之人，就會入夢來相會，或是托夢告知某些訊息，在祭祀網站上加入周公解夢的功能也是順理成章。同樣也可以從這些宗教相關的鏈接中看出，網站的運營者對於祭祀文化的解釋有更大的包容度，而非僅僅認為祭祀只是禮儀而已。

## 二、網站使用者的特點

網路祭祀和實體祭祀不同，是以網路作為媒介。網路的誕生與普及已經是相當晚期的事情，能夠熟練使用網路並且輕鬆學習網路技能的大多為年輕人。所以筆者研究初期以為，網路祭祀與傳統祭祀有著一定的差距，是打破傳統認知的祭祀途徑，且使用網路需要一定的知識以及操作能力，對於老人而言是一件既突破舊有觀念、又有使用難度的新興事物。由此推估，網站的使用者應當也是年輕人居多，中老年人偏少，但事實上恰恰相反。網站的創始人指出：「大部分使用者中老年人，年齡 35-65 歲。」，網站工作人員西西也表示：「我一開始知道的時候也覺得很神奇，我以為是年輕人比較多……老年人他們不怎麼會用電腦……一開始進去以為是一個新興的行業，沒想到都是在教老年人怎麼用。」通過訪談到的兩位男女性使用者也可以看到，男性使用者廈叔的年齡為 55 歲，而女性使用者雲姐的年齡為 51 歲，都在網站創始人給出的年齡區段之中。

究其原因，西西認為「老年人的傳統觀念比較重，他們想念親人，就專門去學，專門去搞這個東西，看得真的很不容易。」。中老年人雖然接觸網路的時間晚、學習效果較差，在使用過程中遇到的問題也較多，但是這些困難沒能阻止他們對親人源源不絕的思念。且老年人的網路操作能力雖然和年輕人、中年人相比起來不熟練，但同樣的，他們有更多的時間和精力去慢慢研究和學習，中老年人的網路化在網路祭祖上並沒有想象中的困難。

受訪者雲姐自述使用天堂紀念網已經有五、六年，在更早之前也有使用過同類型的網站，只是因為之前的網站關閉，經過推薦之後才選擇的天堂紀念網，由此推測，她使用網路祭祀的時間是更早。

「就是紀念自己的姥姥姥爺、爺爺奶奶和爸爸。」雲姐使用天堂紀念網紀念的對象為自己的長輩，這也是大部分使用天堂紀念網的用戶會紀念的對象。

但是也有一部分用戶的紀念對象並非自己的長輩，而是平輩或是長輩。

截至 2021 年 9 月 20 日，網站上通過關鍵字搜索可以查詢到的私人紀念館有 293610 座，其中建立關係為「紀念兒子」、「紀念女兒」、「紀念幼子」、「紀念孫子」等紀念孩子與晚輩的紀念館有 2500 座以上，搜索關鍵字「兒」、「孩」、「寶貝」等使用者寫給孩子/晚輩相關的文章有 2000 篇以上。

中國大陸的計劃生育在 1982 年被定為基本國策，一直延續到 2016 年一月才開放生育二胎，在 1982 年-2016 年間，中國大部分的父母都只有 1-2 位兒女，孩子成為每一對父母最重要的寶貝。一旦獨生子女出現意外甚至是死亡，對於父母的打擊無疑是格外巨大，平時的悲傷難以發洩，網路紀念館就成了情緒的出口和情感的寄託。

移民也是網路祭祀使用者的使用原因之一。1978 年中國大陸改革開放，在此之後，人口的流動變得頻繁，多是由農村背井離鄉流入城市。

*之前在外地的時候，我有在紀念網上做祭祀，4 年前已經回了家鄉，住在父母的老屋裡，所以祭祀問題就在家裡面做了……當時身在異地思故鄉，只為心中的那一線牽掛。（毛毛姐）*

她使用天堂紀念網的原因很單純，就是因為離家太遠，無法回到家鄉看望逝去的家人，所以才使用網路來寄託哀思。此時，使用者的感情就從

單純的懷念逝者，轉變為思鄉與思親的交雜融合。只是一旦回歸故土，網路的祭祀就被捨棄了。

只是現如今正值疫情肆虐，多少離鄉背井的遊子在外漂泊而不得歸，譬如筆者就是其中之一，若是家鄉有牽掛懷念的親人，卻連清明、忌日這樣重要的節假日都無法得見，網路也就成了良好的替代品，聊以慰思念之苦。

除了移民以外，一些新觀念的產生也是使用網路祭祀的原因。

雲姐表示「為了響應文明祭祀，才開始使用網絡來進行祭拜。」近年來，環境保護在全球視野下都是熱門議題，中國大陸亦有不少號召環境保護的舉措。傳統華人想像死後有另一個世界，靈魂在離開肉體之後會進入陰間，開始新的生活，或是準備開始下一生的輪迴。傳統華人相信被火焰燒成灰燼的東西可以穿透陰陽，讓逝者在陰間也可以享受和陽間差不多的生活，或是能在路上打點「陰差」以求在下一世的輪迴中有美滿的命運。所以在清明節或是其他祭奠死者的節日中，燒紙錢甚至是燒衣、物都是常態。燃燒後的物品會不會被陰間接受這不得而知，但是剩下的灰燼和燃起的黑煙會造成環境負擔卻是顯而易見。出於墳墓特殊的地理環境要求，墳墓的設立多鄰近山林而遠離水源，是以除了燃燒當下的污染，散落的火星或是沒有撲滅的餘燼都有可能造成山林大火。而在線上進行祭祖祭奠的儀式，則不會產生類似的問題，可以達到環保的目的。又因為網路可呈現出燒香或紙錢的動畫，可以補足一定程度的儀式感與參與感。

由以上觀察我們可以看出，出於環保這一觀念來使用網絡祭祖的環保型使用者會比移民型使用的網站使用忠誠度更高，不會因為回到原鄉就改變自己祭祀的方式。在此筆者也提出推測，出於移民原因使用網路祭祖的使用者在總使用者中佔比會較大，但流動性也較高，但是這一推測若要驗證還需要更多的數據支持。

### 三、虛擬與實體祭祀的個體感受

在涂爾幹（1912）撰寫的《宗教生活的基本形式》一書中提到，宗教將世界分成神聖和凡俗兩個部分，我們日常的生活屬於凡俗，而若是想要進入神聖的領域，則需要通過儀式。

祭祀的行動者是身在凡俗的生者，而被祭祀的對象是進入神聖領域的亡靈，生者在特定的時間特定的地點用特定的方式舉行某種儀式，才能達成邊界的跨越，讓凡俗的聲音或事物傳遞至另一個層次的世界。

傳統實體祭祀正是如此，在清明時節，進入墓園或是宗祠，通過誦念、燃香火、燒金紙、擺祭品等方式舉行祭祀儀式，以追憶先祖、告慰亡靈。在這樣的場域中，冉冉上升的香煙，灼灼燃燒的金紙，或是帶有某種頻率的頌詞，一起形成特定的磁場，身在其中會不自覺地產生神聖神秘之感。

虛擬祭祀看似缺少實體的臨場感受，顯得不夠正式和莊重，但是經過信息技術的發展，虛擬畫面也能模擬出類似的情境。在天堂紀念網的網頁當中，使用者可以設置網頁的背景音樂，例如經文或是聖樂，以聲音來增強莊嚴的氛圍。在網路墓園之中放上逝者的照片以及基本資料，產生凝視的錯覺，並且和逝者建立聯繫。以動畫形式展現的香火、祭品等增加使用者的可操作性，而在前文也有提及，這類服務需要支付一定的費用，雖然所費不多，但依舊可以讓使用者產生使用的真實感，而不會讓虛擬祭祀淪為辦家家酒一樣的遊戲。

雲姐認為「去殯儀館什麼的可以燒燒紙，比較有儀式感。但是網上的墓園也有很多祭品，鮮花果子什麼的，也是很齊全」。由於雲姐並沒有為長輩購買墓地，所以即使是在清明祭祖的日子裡，也只是去殯儀館的靈骨塔看望，燒香和紙錢都只能在統一的地方，沒有辦法在逝者的面前完成儀式。或許也是這樣的差別，讓雲姐實體祭祀過程中的臨場感並不強烈，便捷又相對完善的網站已經可以滿足她的使用需求。在談話中也可以看出，

她相信網路的祭品也是有用的，在她構想中的死後世界裡，逝者可以通過這種網路祭祀的方式收到供奉，儀式中重要的火元素被剔除，似乎一樣可以進行下去。死後的世界想像收往往受到現實世界的影響—現實世界的人需要吃飯，亡靈也需要吃飯或者吃香火；現實世界有錢幣，在陰間也需要有冥幣來打點起居；科技發展到今天，電腦手機等電子產品在華人世界普及，於是祭品出現了紙電腦、紙手機。在2021年9月，筆者的親人過身，在出殯的路邊立有「冥幣銀行」，或許在未來的某一天，人們對冥界的想像甚至會納入行動支付，虛擬網路和冥界的連結將更加緊密。

工作人員西西與家族成員關係良好，親族之間皆有互動，更傾向選擇實體祭祀。

*我覺得以我自己來說，可能僅限於真的沒有時間去（實體墓園，才會用天堂紀念網代替），因為這個東西終究……實體有實體的意義在裡面，比較真切一些。（西西）*

西西表示只有真的在時間不允許的情況下，才會在清明祭祖的時候選擇天堂紀念網，若是能夠有能力去現場的，還是優先選擇現場。究其原因，她談到：

*你在網上想對親人說的話，可以在網上發，雖然是有儀式感，但是也會比較日常一些……如果像中國傳統去到實體墓園，你是真實地去燒香，燒東西……終究還是去實體的時候你在的感慨會更深一些。（西西）*

西西認為在實體祭祀的過程中，可以更加莊重，也給人帶來更多網路沒有辦法帶來的感受。網路是日常都在使用的工具，隨手可得的方便也讓網路上的儀式顯得不那麼可貴，而變成類似日常聊天一樣的事情。

廈叔的回答比較細膩，不是從儀式或是神聖的領域去看待網路和實體的差異，而是從與親人的交流來分析。

網路祭拜可以很好的緬懷故人，有很多時間來回味、思索，表達心境。實體墓園祭拜受環境影響，少了單獨與故人心靈交流的空間和時間，但現實感覺離親人更近。（廈叔）

他闡述了在網路上使用者可以有一個相對私人的空間，可以和故去的先人有一個單獨交流的渠道，也因為其隨時隨地的便捷性，只要有網路訊號就可以和逝者產生連結。但是在實體墓園祭拜的時候，周邊會有其他的家人或是環境更加嘈雜，時間也是受限，沒法有一個獨立的空間和逝者獨處，但是同樣的，墓園中埋葬逝者的骨灰，去到實體墓園能夠更加接近逝者。

清風作為網站創始人，也給出其答案：

去實體墓園和修建網路祭拜紀念館的目的都在寄託哀思，表達孝心、愛心，傳承家族歷史；兩者區別在於：「實體墓園」可使先人「入土為安」但祭奠完後就沒有痕跡，世間無人知曉，千古流芳只是一種理想；網上紀念館、陵園則可供世人瞻仰，並將永久保留祭奠內容。為先人捐建一座紀念館具有深遠的意義，網上祭拜是一種很好的富於時代特色和傳統文化意味的新型祭拜方式。（清風）

網站創始人清風給出的答案或許是受制於其身分，所以比起前兩位受訪者而言，顯得比較官方，而缺少自己個人的體驗和感受。但是從他的回答中也可以了解到他創始天堂紀念網的想法，開啟設計者的角度去看網路祭祀的意義。在他的觀念看來，網路墓園可以讓逝者的信息留在網路上，

若是在網頁中留存逝者的生命故事，就有機會被其他瀏覽網頁的他者知曉。同樣的，在他的回答中也讓筆者思考實體墓園的局限性，確實是除了本身就極具知名度的逝者，否則除了其親人朋友以外，也不會再有多少人特地去看他的墓碑、靈堂，了解他的生命故事，即使是這位逝者的人生經歷很有意義。但同樣的，網路墓園是一個可以永存的東西嗎？又或者，若是有一天網路不再出現人類的生活當中，「永遠」一詞就要打上一個問號了。

在訪談中我們可以看到，不同的人由於自身的生命經驗以及身分，會影響其對網路祭祀的評價以及選擇。網路祭祀相較於實體祭祀更加個體化，個體感受在網站使用者之間存在的差異，也是網路祭祀的發展需要去探索和釐清的關鍵。

#### 四、祭祀到紀念：追思的日常性

儀式若要產生較明顯的效果，就需要規範特定的時間、場合、規則、目的，頻繁舉行儀式反而會削弱儀式帶來的影響力。例如基督宗教的主日彌撒，一般定於每個星期的星期日。主日彌撒比平日彌撒更為鄭重，主日彌撒所要讀的經文以及儀式舉行的時間都比平日彌撒更多，儀式過程也更長，在每星期一次的主日彌撒之中，教友在其氛圍之下更能感受到神聖氣氛的來臨。但是加入平日彌撒都如主日彌撒一樣繁複，那麼沒有多久教友就會變得麻木。

傳統祭祀先祖的儀式中也是如此，需要聚集族內成員，規定在在祠堂或是墓園，進行祠祭或是墓祭。時間上也不是隨便訂定，而是在元宵、清明或是中元這樣具有節慶文化以及神聖意涵的日子，這幾個日期也是農業社會中相對比較清閒的時段，且家族多聚集在同一個鄉鎮或是聚落，不會有太多遷移的問題。但在當下的中國大陸，這三個時段中只有清明是公休

假期，在外的宗族成員也只能在清明節假才有機會趕回祖地，清明節也就成了祭祖最好也幾乎是唯一的選擇。

可生者對親人的思念，並不僅僅是在清明才會產生。若是五服之外的親戚，或許思念之感並不強烈，但若是例如父母這樣比較親近的親人，除了祭祖之時，日常也會想起過去的點滴，進而引發思念。亦或是祭祀對象並非長輩，例如孩子或是平輩的人朋友等，家族祠堂或是祭祖過程中不會提及。在特定的時間也無法為他們舉行一定的儀式以告慰亡靈，生者對其的思念無處宣洩。

在這種時候，網路祭祖提供給了使用者一個新的平台，不需要花費太多的成本以及精力，通過簡單的操作就可為逝者建立一個網路紀念館。在網路上也可以通過操作進行上供等儀式活動，還有留言區可書寫生者當下的心情和感懷。

受訪者雲姐提到使用網站祭祀的頻率為「7天一次」，7天一次的頻率大大超過實體祭祖一年一次的頻率。廈叔則表示是在「逢節氣、忌日等有紀念意義節點使用」，具有紀念意義的日子很多，也多過一年一度的清明祭祖。縱觀網站公開發布的留言內容，有不少使用者發文的頻率都相對頻繁，有7日之內就發表數篇的，也有7-10日一篇的，或者是逢節假日忌日等紀念日會發布一篇。網站用戶群組中也有固定的三四位使用者會每日在群組中打卡紀念，我加入群組的五個月中他們幾乎都沒有缺席，在群內打卡似乎也成了他們生活的一個重要部分。

當然，也有個案並不將網站作為日常追思的工具。網站運營者西西在談到自身時說：「這個畢竟不是剛需，我一般使用的時候都是我逝去的親人的一些忌日，或者說是清明節不能去實體墓園的時候使用」。在西西看來，懷念親人這件事情本來就不是一件必要的事情，只有在特定的時間點去完成祭拜的流程，當然不能排除在祭拜的過程中西西也依然對逝者保有

追思的情感，但更多是類似於完成任務一樣的心態。但是，在她談到對網路祭祖發展的看法時，又說：

其實我覺得（網路祭祖）是可以普及的，就是我剛才提到的日常的點。就是可能你想念親人的時候，不是一定在清明或是什麼時候，而是在某一個點，突然特別想和他講一下話，或者想起這麼一個人，你就是會想找個途徑去抒發一下。這個（網路祭祖）的出現，可以對（逝者）的整個思念變得更日常一點，不用走那麼多流程。（網路祭祖）可能不是刚需，也是有它存在的意義。（西西）

個案西西雖然沒有體現出網路祭祖發展過程中，追思的日常化現象，但是也是因其本身在日常中就不太會想起逝者，並不是缺少追思的工具或是渠道，只得壓抑內心的情感。但是對於那些在過去無法實現日常追思的生者而言，她也可以理解這些使用者的使用原因，並且認為網路祭祀就是一個非常良好的工具。

當網路成為祭祀祖先的新媒介之後，提供了生者更多的選擇，讓生者日常的思念找到一個宣洩的途徑，而不再只是侷限於祭祖儀式當下的情緒爆發。

## 五、傳統家族祭祖秩序的轉變

華人傳統的家庭觀念中，團圓是不可或缺的一環，又有孝道作為傳承。是以清明祭祖作為一個慎終追遠的節日，家族中的成員都會聚在一起參與儀式，體現傳承和團結。在都市化成為趨勢的大陸，家族之間的成員已經不像過去那樣生活在同一個區域當中，而是散佈在都市的各處，家族中成員的聯結無法像過去那樣緊密。清明祭祖也就成為除了春節以外另一

個闔家團圓的日子，展現家族的凝聚力，同時也為家族成員之間的聯繫提供場域。

廈哥在回答——為什麼認為使用網路祭祖之後會影響家族內成員的關係時，說：「人的觀念各異，也有不理解（網路祭祖）這種方式的……離開家鄉，如果少了這些團聚，親屬關係會發生些微妙的變化。」在廈叔看來，單純靠網絡的聯繫還是不夠，現實中的互動更加重要。更何況不是所有的人都習慣使用網路來聯繫，更不用說理解並接受通過網路來祭祖的祭祀方式。

雲姐比較特殊，屬前文所述之非傳統家庭。受訪當下她就居住在自己的家鄉，有母親和兒子，但是卻自己一個人獨居。在問到她是否認為網路祭祖對家庭成員的關係會產生影響時，她回答「不會，因為在老人去世之後本來就沒什麼聯繫了，重大節假日也不會見面，所以沒有影響」。雲姐由於和大家族的成員已經沒有了連路，所以小家庭的祭祀和網絡祭祖完全替代了家族式的祭祖。

而在與西西後續的對話中筆者得知，西西受訪當下的主要居住地並不在其家鄉，由於路途遙遠且工作時間較長，只能在清明節回家祭祖，若是想念逝去的親人，則就以「天堂紀念網」作為代替。「在去年（2020年）疫情的時候，我甚至還推薦我爸媽一起用，一起誠心地（用網路進行祭祀），這個東西其實也（可以）挺傳統的。」

網站創始人清風「參加過實體家族式的祭祖，也有繼續參加。」他有一些看法和西西相似，西西在實踐中邀請了自己的父母一起使用網路祭祖，而他則是從網站的功能上進行分析。

從網站運營開始到現在，網路祭祖，不會影響到親人團聚，反而因為網路祭祖重新把逝去雙親的兒女，天南海北重新聚集在一起，紀念館中的

天堂信箱就是最好的情感交流中心……不會因為父母逝去而影響兄弟姐妹之間的感情，網上紀念館就是聯結兒女之間的情感紐帶。（清風）

在清風看來，理想狀態中，若是家族的成員能夠一起使用網路祭祖，不但不會影響家族之間的成員感情，反而還會加深成員之間的互動。且通過網站設立的留言板塊，每個人都可以抒發自己對逝者的思念，同時進行一種對家族其他成員的「展演」，表態自己還記得、認可大家共同的先人。同樣的，也因為網路中每個人都可以進行自由操作，所謂族長或是族內的血緣尊卑在網路世界中被化解，平輩之間的互動更加頻繁，而長輩以及小輩在網路上的尊卑界線也變得相對模糊，家族權力關係從垂直轉為平級化。

## 結論

當網路充斥了我們日常生活的每個角落，各行各業都可通過網路發展出與過去不同的型態。網路進入儀式的領域，也帶來了一些新的變化。

本研究重點討論了以下三個問題：

首先，網路祭祖的使用者是誰？使用動機為何？

本研究發現，天堂紀念網使用者年齡多分佈在 35-65 歲，為中高齡層。使用動機多樣，有因為移民而無法返鄉，將網路作為替代方式；環保理念的推廣讓使用者開始使用網路祭祀，取代實體祭祀中可能存在的污染以及浪費；實體墓園無法時常祭掃，網路提供了日常哀思、紀念的場所；因應特殊重大公衛事件而導致無法進行實體祭祖，只能以網路方式替代，例如當前的 covid-19 疫情。祭祀的對象也從清明祭祖中的祖先、先輩，擴展至晚輩以及朋友等並不會在祭祖範圍內的逝者。

第二，網路祭祖和實體祭祖的異同為何？

就使用途徑而言，網路祭祖方便快捷，且成本較低，不需要舟車勞頓前往祠堂或是墓園祭祀。就個體感受而言，實體祭祖因現場氛圍以及集體情感的渲染而顯得更加莊重，儀式感更強，而網路祭祖則更像是日常的動作。

第三，網路祭祖的行為是否會因為缺少清明節人與人的團聚，而對家族中成員的聯結產生影響？

訪談過程中發現，不同家庭背景以及身份的人，會有不同的看法。與親族疏離的使用者，本身就和傳統家族脫離，所以使用網路祭祖並不會影響她和家族成員之間的關係。若是與家族關係較緊密的人，認為還是要實體的見面才能夠比較好地維持家族成員關係，網路祭祖畢竟小眾，無法讓整個家族全都配合。而在網站創始人的立場看來，網路祭祖通過其獨特

的留言、發文功能，可以讓家族成員互相傾吐思念以及過往回憶，反而有助於成員之間的交流，喚起對共同先祖的認同。

本文以「天堂紀念網」為例，研究了網路化對於清明祭祖儀式的影響，筆者認為，無論是從文化意涵的延伸，或是對異鄉人、高齡者的人文關懷，以及對祭祖儀式中權力結構的反思，網路化清明祭祖儀式帶來了更多層次的補充。雖然研究範圍是中國大陸，但是在具有相似文化背景的台灣或是其他華人社會，在未來的某一天也會產生類似的網路化轉變。希望通過本研究，可以給未來宗教儀式、文化儀式的網路化帶來一些啟發。

但由於疫情影響，筆者身處台灣，無法回到大陸與受訪者進行面對面的深度訪談，且使用者年齡偏高，戒心較重、網路操作不熟悉，難以取得聯繫，是以樣本數過少，資料蒐集不充分。相信在這個議題上還能有更多討論與研究的空間，在未來的研究中可以再進行延續以及補充。

## 參考書目

- 陳豐偉（民 89）。網路不斷革命論。臺北：商業週刊出版。
- 齊偉先（民 108）。台灣漢人民間信仰與新媒體：以臉書為媒介的宗教建構。收於林瑋嬪主編。媒介宗教 音樂、影像、物與新媒體（頁 227-266）。臺北：臺大出版中心。
- 林瑋嬪（民 108）。跨越界限：LINE 與數位時代的宗教。收於林瑋嬪主編。媒介宗教 音樂、影像、物與新媒體（頁 266-301）。臺北：臺大出版中心。
- 穆爾克（民 108）。遺體、石碑、門、文本。收於林瑋嬪主編。媒介宗教 音樂、影像、物與新媒體（頁 33-67）。臺北：臺大出版中心。
- 鄭曉江（民 98）。略論中國祭祀禮儀中的宗教精神。江南大學學報，6，25-28。
- 渠東 汲喆譯（民 95），涂爾幹（Emile Durkheim）（1912）原著。宗教生活的基本形式（Les formes élémentaires de la vie religieuse）。上海：上海人民出版社。
- 李政賢譯，Catherine Marshall、Gretchen B. Rossman 著（民 95）。質性研究：設計與計畫撰寫。台北：五南圖書出版有限公司。
- 劉曉春（民 92）。儀式與象徵的秩序——一個客家村落的歷史、權力與記憶。北京：商務印書館。
- 上野千鶴子（民 93）。近代家庭的形成和終結。北京：商務印書館。
- 郭志超 林瑤琪主編（民 97）。閩南宗族社會。福建：福建人民出版社。
- 陳支平（民 100）。近五百年來福建的家族社會與文化。北京：中國人民大學出版社。

## 附錄

### 附件一、訪問大綱

本文希望探討清明祭祖網路化對清明祭祖儀式之影響，希望通過訪談得知使用者進行網路祭祖的使用心得，以及網路祭祖是否會對其與家族成員之間的關係產生影響，並探索網路祭祖未來發展趨勢。是以筆者從使用者及運營者兩種視角來設計訪綱，以期獲得更全面的反饋和資料。

### 網站使用者訪綱

#### 一、基本資料

1. 請問您的出生年份是哪一年？
2. 請問您的性別？
3. 請問您目前居住的縣市？
4. 請問您的最高學歷是什麼？
5. 請問您目前的職業是什麼？
6. 請問您目前的居住狀況？（獨居/和家人居住……）
7. 請問您的家庭成員人數？

#### 二、網路祭祖使用相關問題

1. 請問您為何會選擇使用網路墓園來祭奠逝者？您與逝者的關係為何？
2. 您是否有使用過其他的紀念網站？
3. 請問您為何選擇天堂紀念網，而非其他類似的紀念網站？
4. 請問您使用網路祭拜的頻率為何？
5. 請問您是否會在清明節的時候專門進入網站祭拜？6. 請問您為逝者建立網路墓園的同時是否還有在實體墓園或者神主牌位對逝者進行祭

拜？若是有實體墓園，一般什麼時候才會前往祭拜？若是有神主牌位，那麼祭拜的頻率為何？

6. 您是否還會再繼續使用天堂紀念網進行網路祭拜？為什麼？
7. . 請問您認為網路祭拜和實體墓園祭拜的感受會有所不同嗎？為什麼？

### 三、網路祭祖與家族成員關係

1. 您過去是否有參加過家族式的清明祭祖活動？
2. 您在使用網路祭拜之後，是否還有繼續參加家族式的清明祭祖活動？
3. 您認為您和家族成員的關係是否會因為網路祭祖，缺少清明節的團聚而受到影響？

## 網站運營者訪綱

### 一、基本資料

1. 請問您的出生年份是哪一年？
2. 請問您的性別？
3. 請問您的最高學歷是什麼？
4. 請問您的所學專業是什麼？

### 二、網站運營

1. 您為何會想創建（參與）天堂紀念網？
2. 天堂紀念網網站使用者有多少？就您的觀察而言，使用者大概是什麼樣的人？（年齡、職業等）
3. 您認為天堂紀念網和其他類似網站相比起來的優勢是什麼？
4. 您認為天堂紀念網和其他類似網站相比起來的劣勢是什麼？

5. 您是否有使用天堂紀念網進行祭拜活動？若有，頻率為何？
6. 在清明祭祖時，您會選擇使用天堂紀念網祭拜來代替實體墓園祭拜嗎？
7. 請問您認為網路祭拜和實體墓園祭拜的感受會有所不同嗎？為什麼？
8. 請問您認為網路墓園會是未來的一種趨勢嗎？還是只是提供另一種紀念逝者的模式而已？

### 三、網路祭祖與家族成員關係

1. 您過去是否有參加過家族式的清明祭祖活動？
2. 您在使用網路祭拜之後，是否還有繼續參加家族式的清明祭祖活動？
3. 您認為使用者和家族成員的關係是否會因為網路祭祖，缺少清明節的團聚而受到影響？

